

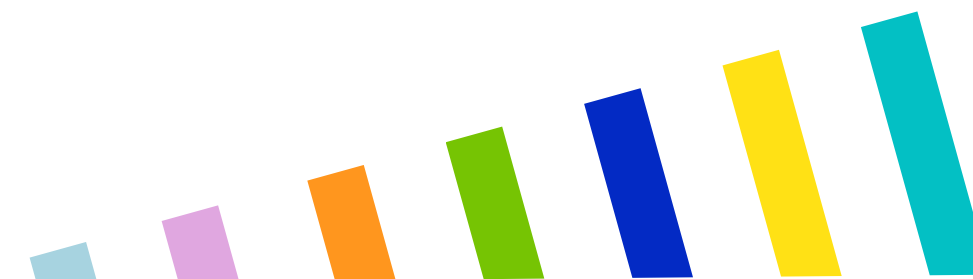
ÚTMUTATÓ

CITY  GREEN, GO!

KÖRNYEZETBARÁT, GRASSROOT SPORT KEZDEMÉNYEZÉSEKHEZ VÁROSI KÖRNYEZETBEN



BUDAPESTI
SPORTSZOLGÁLTATÓ
KÖZPONT
NONPROFIT KFT.



INTERAKTÍV



ha ezt az ikont látod, az azt jelenti, hogy kattinthatsz, úgyhogy ne habozz!

Navigáljon a dokumentumban a kattintható oldalsó tartalomjegyzékkel

CITY, GREEN, GO!

projekt hitvallása:

“A sportolási és testmozgási lehetőségek biztosítása és a polgárok ösztönzése a környezettudatos életmódra, minden európai város számára prioritást kell jelentsen”



<https://citygreengo.eu/>

TARTALOM



BEVEZETÉS



MIT HOZHATNAK A TÁRSADALOM SZÁMÁRA A KÖRNYEZETBARÁT GRASSROOT SPORT KEZDEMÉNYEZÉSEK?



7 SZÉNLÁBNYOM-CSÖKKENTÉSI ELV



A VÁROSI KÖRNYEZETBARÁT KEZDEMÉNYEZÉSEK LÉTREHOZÁSÁHOZ SZÜKSÉGES LEGFONTOSABB LÉPÉSEK

1

ELŐKÉSZÍTÉS

4

KOMMUNIKÁCIÓ

2

TERVEZÉS

5

MONITORING ÉS ÉRTÉKELÉS

3

PARTNERSÉG KIÉPÍTÉSE



FORRÁSOK



Co-funded by
the European Union

Az Európai Unió finanszírozásával. A kifejtett nézetek és vélemények azonban kizárólag a szerző(k) sajátjai, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA) véleményét. Ezekért sem az Európai Unió, sem az EACEA nem tehető felelőssé.

Bevezetés

**Ezzel az útmutatóval reméljük,
hogy együtt változtatunk.**

A sportesemények legyen szó kis vagy nagy léptékű kezdeményezésekről, mind környezeti terhelést jelentenek.

Ennek az útmutatónak az a célja, hogy inspirálja, és megkönnyítse a helyi szintenszerveződő, környezetbarát sportesemények szervezését.

Az első lépés az, hogy átgondolja, miért fontos Önnek mint szervezőnek a fenntartható gondolkodás. Hol tud értéket teremteni a rendezvény számára, és egyúttal hozzájárulni bolygónk védelméhez.

Ez az útmutató a kezdéshez kíván segítséget nyújtani. Tudjuk, hogy egyszerre nem lehet mindent megvalósítani, de minden lépés számít, és remélhetőleg az ebben az útmutatóban található tippek és ötletek megkönnyítik a rangsorolást.

És vegye figyelembe, hogy nincs egyedül ebben a folyamatban. Keressen partnert, találjon többet közülük, és határozzák meg közösen a fenntarthatóság irányát közösségükben.

Miért érdemes ezt az útmutatóat használni?

Ezt az útmutatóat úgy fejlesztettük ki, hogy megfeleljen az önkormányzatok, sport és környezetvédelmi szervezetek, helyi közösségek igényeinek, akik környezetbarát alulról szerveződő sporttevékenységeket terveznek, támogatnak és valósítanak meg. Kapacitásfejlesztést és utat biztosít az együttműködéshez. Hisszük, hogy környezetünket legjobban egy közösség különböző érdekelt feleinek partnerségében, közösen tudjuk megvédeni. A City,Green,GO! útmutatóat inkább útmutatóként, mintsem követelménylistaként kell használni. Iránymutatásokat nyújt a környezetbarát alulról szerveződő sporttevékenységek tervezéséhez és végrehajtásához. Tudást, érveket és gyakorlati eszközöket javasol arra vonatkozóan, hogy hogyan alakítsunk ki partnerséget és hogyan azonosítsuk be a városok/közösségek által nyújtható környezetbarát kezdeményezéseket.

Haladhat sorrendben vagy az oldalsó menüpontok segítségével rögtön megkeresheti, hogy mi érdekl.

Javasoljuk, hogy ossza meg kollégáival, és emelje ki a releváns részeket. Az útmutató angol, magyar és francia nyelven érhető el.

Hivatalos köszönet Köszönet a City, Green, Go! projekt munkatársainak és a külső szakértőknek,, Csobay Krisztinának, a Zöldövezet Társulástól és Karim Abu-Omarnak, akik időt áldoztak a szakmai lektorálásra.

Szeretnénk nyomon követni az Ön tapasztalatait, ismereteit és kihívásait is. Kérjük, ossza meg velünk a történetét :



info@mujegpalya.hu



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



Környezetbarát grassroots sport kezdeményezések

Városi sport és klímatudatosság

A városi grassroots sport események szervezőinek (önkormányzatok, sport- és környezetvédelmi szervezetek, vállalatok) klímavédelmi potenciálja nem csupán a rendezvények szén-dioxid-kibocsátásának csökkentésében rejlik. Arról is szó van, hogy a szervezetek által elért milliányi ember körében növelik az éghajlati tudatosságot, és ezáltal segítsenek megelőzni a további globális felmelegedést.

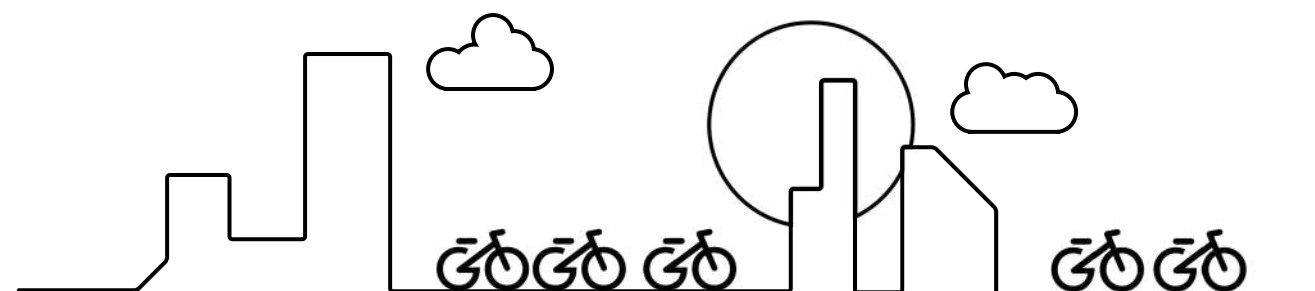
Környezetbarát grassroots sport kezdeményezések

A környezetbarát grassroots sport kezdeményezés olyan helyi, közösségi szintű sportesemény, amely a környezeti fenntarthatóságot is előtérbe helyezi. Az ilyen kezdeményezések célja a sport- és rekreációs tevékenységek népszerűsítése, miközben figyelembe veszik és mérséklék a környezeti lábnyomukat bizonyos elvek alapján, mint például a biológiai sokféleség, a vízvédelem, a megújuló energia, az energiahatékonyság, a hulladékcsökkentés, a fenntartható anyagok használata, a társadalmi egyenlőség biztosítása, valamint az egészség és jóllét támogatása. További információ a City, Green, Go! kutatási jelentésben olvasható ezekről az elvekről.



Kutatási jelentés

Melyek a legfontosabb lépések a környezetbarát életmóddal és sporttevékenységekkel kapcsolatos tudatosság növelésének városi környezetben?



EGY KÖRNYEZETBARÁT, ALULRÓL SZERVEZŐDŐ SPORTKEZDEMÉNYEZÉS CÉLJA:

- egy előre meghatározott stratégia követése a helyi környezeti hatás csökkentése érdekében ;
- a résztvevők és az önkéntesek környezettudatosságának növelése;
- pozitív és helyi társadalmi hatás kifejtése;
- az érdekelt felek/partnerek bevonása egy fenntarthatóbb munkamódszerbe, melynek része a felelős és fenntartható beszerzés, hulladékgazdálkodás;
- együttműködés a helyi hatóságokkal a fenntarthatóbb hulladékgazdálkodás, energiafelhasználás, közlekedés/mobilitási stratégia érdekében.
- az érdekeltek bevonása és szemléltetése egy fenntarthatóbb út felé.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



Miért kellene támogatnunk a környezetbarát, alulról szerveződő sportkezdeményezéseket városi környezetben?

A grassroot sport kezdeményezések fontossága

Tekintettel az éghajlatváltozás elleni küzdelem sürgősségére, minden ágazatnak, így a sportnak is, holisztikus szemléletet kell képviselnie. «Helyi szinteken az alulról szerveződő sport gyakran tökéletes eszköz lehet a közösségek figyelmének megragadására, és olyan szükséges kapaszkodót jelent, amely felkeltheti az emberek érdeklődését, és elgondolkodtathatja őket a fenntarthatóságról.» Éghajlatpolitikai Főigazgatóság (Európai Éghajlatpolitikai Paktum).

Egységesítés és megosztás a környezetbarát szemléletmód érdekében

A városi sportesemények és létesítmények gyakran jelentős energiát fogyasztanak és üvegházhatású gázokat bocsátanak ki. A sportszervezetek a környezetvédelmi szervezetekkel, valamint az önkormányzatokkal és a helyi irányító testületekkel való partnerség révén takarékosági és regeneratív megoldásokat alkalmazhatnak. Kisebb léptéke ellenére a közösségi sport, « a sok kicsi sokra megy » elv értelmében, a halmozott környezeti hatással bír az éghajlatváltozás elleni küzdelemben. Ezt felismerve, fontos hogy egységes megközelítést alkalmazzanak a környezetbarát közösségek építésére, különböző szektorokat is bevonva az egészségesebb és fenntarthatóbb életmód érdekében.

Ma a világ népességének **55%-a** él városi területeken, és ez az arány **2050-re várhatóan 68%-ra nő.1**

Minden város, minden közösség és minden emberi, gazdasági vagy társadalmi tevékenység függ a környezetétől.

Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroot sport kezdeményezések?

7 Szénlábnym-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

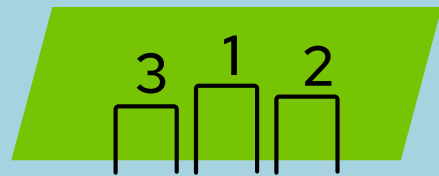
Kommunikáció

Monitoring és értékelés

City, Green, Go! kiinduló állapot



1



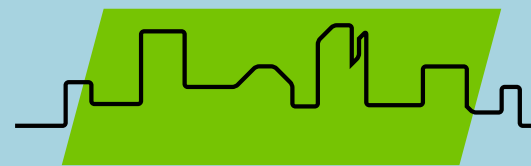
FIZIKAI INAKTIVITÁSI VÁLSÁG

A sportról és a fizikai aktivitásról szóló legutóbbi Eurobarométer felmérés szerint az európaiak 46%-a soha nem sportol, és ez az arány az elmúlt években fokozatosan nőtt. Emellett az uniós polgárok 56%-a nem vagy csak ritkán végez más testmozgást (például kerékpárral közlekedik egyik helyről a másikra vagy táncol), ami szintén növekvő tendenciát mutat. (Eurobarométer 472. különszám, 2018). Ebből a felmérésből az is kiderült, hogy a legtöbb olyan polgár (40%), aki fizikailag aktív, parkokban és más szabadtéri helyeken végzi ezeket a tevékenységeket. Emellett e fizikailag aktív polgárok közel egynegyede (23%) «útközben» is végez ilyen tevékenységet, vagyis az otthonról az iskolába, munkába vagy hasonló helyre vezető út során.

Ez a két szám azt mutatja, hogy mennyire fontos, hogy a polgárok számára megfelelő fizikai aktivitást biztosító helyszíneket biztosítsunk a fizikai közelségükben. A felmérésből az is kiderült, hogy az európaiak 39%-a úgy érzi, hogy a helyi önkormányzat nem tesz eleget a fizikai aktivitás támogatásával kapcsolatban 5



A barométert összefoglaló infografika megtekintése



URBANIZÁCIÓ

Figyelembe véve, hogy az ENSZ előrejelzése szerint 2050-re a városi lakosság aránya eléri a 68%-ot, létfontosságú, az olyanfenntartható városok kialakítása, amelyek támogatják a jó életminőséget, beleértve a városi lakosság számára megfelelő testmozgási lehetőségek kialakítását és fenntartását. 6



6 – <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2668>
5 – <https://www.nature.com/articles/s41598-022-26406-5>



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

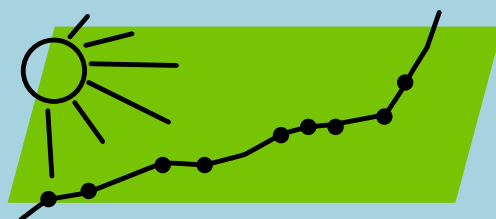
Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

City, Green, Go! kiinduló állapot



ÉGHAJLATVÁLSÁG

A fizikai inaktivitás mellett az éghajlatváltozás korunk meghatározó válsága. Az ENSZ szerint az éghajlatváltozás «a hőmérsékletben és az időjárási mintákban bekövetkező hosszú távú változásokra utal», amelyeket az emberi tevékenység okoz, nevezetesen a fosszilis tüzelőanyagok, például a szén, az olaj és a gáz elégetése, amelyek üvegházhatású gázokat termelnek, amelyek gyorsabban melegítik a világot, mint az elmúlt kétezer évben bármikor. Az éghajlatváltozás a környezetromlást fokozó hőmérséklet-emelkedésben, a magasabb páratartalomban, a folyók vízhozamának csökkenésében és aszályokban, a hótakaró csökkenésében és a szélsébség változó mintázatában nyilvánul meg.

Az éghajlatváltozás a hóhullámokkal és szélsőséges időjárási eseményekkel együtt jelentősen befolyásolja majd a sport jövőjét, ezért elengedhetetlen, hogy az ágazat fenntartható gyakorlatokat alkalmazzon és csökkentse környezeti lábnyomát.



A VÁROSI SPORTOK FELELŐSSÉGE A KÖRNYEZETBARÁT SPORTOLÁS ÉS A ZÖLD SPORTOLÁSI GYAKORLATOK KIALAKÍTÁSÁBAN

az alulról szerveződő, közösségi sportszektor fontos szereppel bír a bolygónkért folytatott küzdelemben.

Az alulról szerveződő sportszolgáltatók (helyi önkormányzatok, sport- és környezetvédelmi szervezetek, vállalatok) klímavédelmi potenciálja a gyakorlatuk és rendezvényeik szén-dioxid-kibocsátásának csökkentésében rejlik, és abban, hogy minimalizálják a környezetre gyakorolt negatív hatásukat. Emellett fontos, hogy a sportklubok és szolgáltatók a tagjaik és az általuk elért milliányi ember körében is a felelős testmozgást, és az éghajlati tudatosságot népszerűsítsék.

2

Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



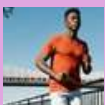
TÖBB TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

A bolygó egészségének és a környezetvédelemnek a középpontba állítása olyan emberileg és globálisan fontos ügy, amely motiválja az embereket és fokozza a társadalmi elkötelezettséget. A különböző helyi sportkezdeményezések és a környezetvédelem közötti kapcsolatról való tájékoztatás új emberek csatlakozását eredményezheti és az önkéntesek száma is növekedhet. Pozitív példák felmutatásával több sportoló léphet fel aktívan a környezetbarát viselkedés mellett. Így motiválhatják közösségünket arra, hogy környezetbarát módon gyakorolják a saját sportjukat is.



ÉLHETŐBB HELYEK

Ha a helyi közösségek figyelmet fordítanak a környezetbarát magatartásra, akkor a polgárok városi környezete is az igényeiknek megfelelően alakul, és ez élhetőbb helyeket eredményez. Ez a koncepció a környezetbarát helyteremtés részét képezi azáltal, hogy a városi polgárok számára lehetővé teszi, hogy városukban zöldebb és természetbarátabb helyeken gyakorolják saját sporttevékenységüket. Ezek a helyek vonzóbbak lesznek mindenféle társadalmi tevékenység számára.



A KÖLTSÉGEKRŐL AZ ELŐNYÖKRE VALÓ ÁTTÉRÉS

A költségekről az előnyökre való áttérés szintén potenciális pozitív hatást jelent mind egyéni, mind társadalmi szinten. A rendszeres testmozgás egészségügyi, gazdasági előnyeit már kutatták. Az egészséges életévek magasabb száma és az orvosi kezelések iránti igény csökkenése olyan költségmegtakarító hatások, amelyek erősen összefüggnek a megfelelő szintű fizikai aktivitással. Az alacsonyabb karbonlábnyom alacsonyabb energiaköltségekkel is összefügg, ami aktív közlekedési eszközökkel valósítható meg.



JOBB KÖRNYEZETI MŰVELTSÉG

A környezetről szóló tudás erősítése egy jolly-joker, amely az egyéni és a kollektív szintű környezetbarát cselekvések alapját képezi. A természet működésével kapcsolatos ismeretekre városi szinten kevésbé van szükség, mivel a városi polgárok sokkal kevésbé függenek a természettől. Ugyanakkor ez az ismerethiány számos környeztkárosító hatást okoz, beleértve a túlfogyasztást, a szezonális figyelmen kívül hagyását, az ésszerűtlen energiafelhasználást stb.



JOBB KAPCSOLAT A TERMÉSZETTEL

A városiakok környezetbarát és fizikailag aktív életvitelének támogatása érdekében a természethez való jobb kapcsolódás a kulcs. Ha az emberek több időt töltenek a természetben (akár városi környezetben, akár a városon kívül), akkor sokkal jobb lesz a kapcsolatuk és nagyobb tiszteletet tanúsítanak a természet iránt. Ez az előny szorosan összefügg a jobb környezeti műveltséggel. Ha az emberek több időt töltenek a természetben, felfedezik a szabadtéri fizikai tevékenységek értékeit, és nyitottabbak lesznek a szezonális választások iránt.



A TÁRSADALMI MÉLTÁNYOSSÁG TÁMOGATÁSA

A környezetbarát, alulról szerveződő sportkezdeményezések támogatásával a társadalmi igazságosság is erősíthető. A grassroot sport természeténél fogva erősen kötődik a helyi közösséghez. Amikor a helyi közösségek alulról szerveződő sportkezdeményezéseket indítanak, a társadalmi szempontok mindig elsőbbséget élveznek a gazdasági szempontokkal szemben. A túlfogyasztás korlátozása és az éghajlatváltozás elleni küzdelem is kiegyensúlyozza a kedvezőtlen helyzetet, amikor azok, akik a legjobban szenvednek az éghajlatváltozás hatásaitól, a legkevésbé



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroot sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



7 karbonlábnyomot befolyásoló terület



ÁLTALÁNOS MEGKÖZELÍTÉS:

Környezetbarát grassroots sport kezdeményezések mindenki számára

Minden környezetnek méltányosan kell támogatnia a fizikai aktivitást minden korosztály, etnikum, nem és képesség tekintetében, lehetővé téve, hogy mindenki aktív legyen, és hosszú távon aktív szokásokat és magatartást alakítson ki. Ez alapvető fontosságú a környezetbarát kezdeményezések valamennyi elvének megvalósításához a helyi közösségekben.

A sportlétesítmények magas vízfelhasználása miatt a víztakarékosság kulcsfontosságú, és az olyan gyakorlatok, mint az esővízgyűjtés és a hatékony öntözés jelentős megtakarítást eredményeznek. A megújuló energia és az energiahatékonyság segít csökkenteni a fosszilis tüzelőanyagoktól való függőséget, és intelligens technológiával optimalizálja az energiafogyasztást. A hulladékcsökkentés, a fenntartható anyagok és a biológiai sokféleségre irányuló erőfeszítések minimalizálják a sporttevékenységek és az infrastruktúra környezeti hatását, és előmozdítják a körforgásos gazdaság elveit, valamint védik a természetes élőhelyeket. A vendéglátási gyakorlatok is fontos elemei a fenntarthatóságnak, amennyiben helyi forrásból származó, környezetbarát

lehetőségeket kínálnak. A közlekedés, amely a szénlábnyom nagy részét teszi ki, csökkenthető a telekocsihasználat, a tömegközlekedés és az alacsony kibocsátású járművek révén.

Ezek az alapelvek a grassroots sportágazatban olyan megvalósítható és követendőlépésekként jelennek meg, amelyek beépíthetők a mindennapi működésbe, befolyásolhatják a viselkedést, és jó példát mutathatnak a közösségen belüli környezeti és társadalmi felelősségvállalás terén.

Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

7 SZÉNLÁBNYOM-CSÖKKENTÉSI ELV

BIODIVERZITÁS

A biológiai sokféleség előmozdítása a zöldterületek és a természet integrálása révén segíthet az ökoszisztémák egészségének és ellenálló képességének támogatásában. E kritérium értékeléséhez vegye figyelembe a projekt zöldterületeinek biológiai sokféleségre vonatkozó értékét és az ökoszisztéma egészségéből származó további előnyöket.

ENERGIA

A megújuló energiaforrások, például a nap-, szél- vagy geotermikus energia felhasználása és az energiahatékony technológiák beépítése jelentős előnyökkel járhat a környezet számára. Ez a kettős megközelítés csökkenti a fosszilis tüzelőanyagoktól való függőséget és az üvegházhatású gázok kibocsátását. E kritériumok értékeléséhez vegye figyelembe a projekt megújuló energiaforrásokból származó energiájának arányát, a világítás, a fűtés és a hűtési rendszerek hatékonyságát és az megelőzött szén-dioxid-kibocsátást.

VÍZTAKARÉKOSSÁG

A vízzel való takarékoskodás esővízgyűjtéssel és hatékony öntözőrendszerekkel segíthet csökkenteni a vízfelhasználást és a kapcsolódó energiafelhasználást. E kritérium értékeléséhez vegye figyelembe a sportprojekt által felhasznált vízmennyiséget és a javasolt gyakorlatok által megtakarítható vízmennyiség arányát.

FENNTARTHATÓ ANYAGOK

A fenntartható anyagok, például az újrahasznosított vagy természetes anyagok használata segíthet csökkenteni a sportprojekt környezeti hatását a hulladék felhasználásának csökkentése révén. E kritérium értékeléséhez vegye figyelembe a projektben felhasznált fenntartható anyagok arányát és a használatukból származó környezeti előnyöket.

HULLADÉKCSÖKKENTÉS

A hulladékcsökkentési gyakorlatok – például az újrahasznosítás és a komposztálás – alkalmazása segíthet a sportprojektektől termelt hulladék mennyiségének minimalizálásában és elősegíti a körforgást. E kritérium értékeléséhez vegye figyelembe a projekt által termelt hulladék mennyiségét és azt az arányt, amelyet újrafeldolgozás vagy komposztálás révén eltérítenek a hulladéklerakóktól.

VENDEGLÁTÁS

Az élelmiszer központi szerepet játszik a sportesemények környezeti lábnyomában. Az élelmiszertermelés, -tartósítás, -szállítás és -hulladék jelentősen hozzájárul az üvegházhatású gázok kibocsátásához. Különösen a hústermelés járul hozzá az éghajlatváltozáshoz az egyik legnagyobb mértékben, mivel rengeteg erőforrást igényel, például vizet és energiát. A vegetáriánus vagy vegán lehetőségek priorizálása, a helyi termékek választásával az szállítás csökkentése valamint a hulladék mennyiségének korlátozása mind olyan lehetőségek, amelyek a sportesemények ökológiai hatásának csökkentésért eredményezhetik.

MOBILITÁS

A sportban a szállítással való foglalkozás kulcsfontosságú a szénlábnyom csökkentése szempontjából. Az eseményekre történő utazás – legyen szó akár a csapatok, a szurkolók vagy a felszerelések utazásáról – jelentősen hozzájárul az üvegházhatású gázok kibocsátásához. Ennek mérséklése érdekében a szervezeteknek támogatniuk kell a telekocsi-használatot, a tömegközlekedés használatát és az alacsony kibocsátású járműveket. Gondolja át az utazással kapcsolatos kibocsátások csökkenésének és a fenntartható közlekedési módok választásának lehetőségét.

Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

Tudjon meg többet a

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

KARBONLÁBNYOMOT BEFOLYÁSOLÓ TERÜLET : **GYAKORLATI** **PÉLDÁK**



A csapvíz használatának ösztönzése

Az Európai Diáksport Napja® támogatja a csapvíz fogyasztását, csökkentve ezzel a palackozott víz iránti igényt és az abból származó hulladékot. A biztonságos és tiszta ivóvíz biztosításával a sportesemények támogatják az újratölthető palackok használatát.



Zöld tanúsítványok megszerzése

A klubok és szervezetek ösztönzése a zöld minősítések megszerzésére, mint például a norvégiai Eco-Lighthouse minősítés, segíthet a fenntarthatóság magas színvonalának meghatározásában és a megújuló energiaforrások használatának ösztönzésében.



A környezetbarát közlekedés ösztönzése

Az olyan események, mint a budapesti futóversenyek és a Coimbrában megrendezett Európai Egyetemi Játékok, a légszennyezés és az energiafogyasztás csökkentése érdekében ösztönzik a fenntartható közlekedési alternatívák, például a kerékpározás, a gyaloglás és a tömegközlekedés használatát.



Ne hagyj nyomot elvek

Ösztönözze az ösvény használóit és a rendezvények résztvevőit a „Ne hagyj nyomot” elvek alkalmazására, ezzel elősegítve a felelős hulladékelhelyezést és a hulladékok minimalizálását.



A berendezések újrafelhasználása és újrahasznosítása

Amint azt a budapesti Rakparti projekt is mutatja, az egyének arra való ösztönzése, hogy saját eszközeiket használják, vagy hogy a meglévő erőforrásokat újrahasználják csökkentheti a hulladék mennyiségét és elősegítheti a fenntarthatóságot. Hasonlóképpen, a futóversenyeken az újrahasznosított anyagokból történő érmek kiosztása jól demonstrálja a sportban rejlő újrahasznosítási lehetőségeket.



Zöldterületek integrálása

A sportlétesítményekbe és környékükre zöld területeket és őshonos növényeket lehet beépíteni, elkerülve a káros gyakorlatokat, ahogyan azt a Football for the Goals kísérleti projekt és a spanyol Real Betis Forever Green fenntarthatósági akciója is demonstrálja. Ezek a kezdeményezések azt mutatják, hogy a sportlétesítmények a biológiai sokféleség és a környezetvédelem előmozdításának központjaivá válhatnak.



A sport felhasználása a társadalmi változás érdekében

A Football for the Goals és a Football Ecology France (FEF) a labdarúgást eszközként használja a társadalmi kohézió, a társadalmi befogadás és a nemek közötti egyenlőség előmozdítására, valamint a megkülönböztetés és a marginalizáció elleni küzdelemre.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

További inspiráló példákat talál itt:



Jó feladatok gyűjteménye



A környezetvédelem integrálása a helyi sportkezdeményezésekbe

helyi sportkezdeményezések fenntarthatóbbá válhatnak az olyan környezeti és társadalmi kritériumok beépítésével, mint a víztakarékosság, a megújuló energia, a hulladékcsökkentés és a társadalmi méltányosság. Ezek az elemek elengedhetetlenek a környezeti hatások csökkentéséhez és a közösség tudatosságának növeléséhez.

Az elszigetelt intézkedések azonban nem elegendőek. Kulcsfontosságú az átfogó fenntarthatósági stratégia, amely a felelős beszerzéssel kezdődik és valamennyi érdekelt felet bevonja. A partnerek és a beszállítók jelentősen hozzájárulnak a szénlábnymhoz. A Formula E például megállapította, hogy a szénlábnym 95%-a a partnerektől származik, ami a beszállítókra vonatkozó szigorúbb környezetvédelmi előírásokhoz vezetett.

Ennek értelmében minden beszállítónak a gyártás környezeti hatásainak csökkentését célzó nemzetközi szabványok (ISO 14001) szerint kell működni, és az FIA környezetvédelmi akkreditációjának 3 csillagos minősítést kell kapnia. Ellenkező esetben ezek az partnerek nem dolgozhatnak együtt a Formula E-vel.

A környezeti lábnyom mérése és stratégiai döntések

Alapvető fontosságú, hogy minden közelgő projektnél mérjük a környezeti lábnyomot, azért, hogy tisztán lássuk, hogy a 7 alapterületközül melyiken kell javítani, valamint a rendezvények szén-dioxid-kibocsátásának csökkentését célzó középtávú (2-3 éves) tervre is szükség van.

Ezeket a stratégiai döntéseket erős kommunikációs tervvel is támogatni kell, hogy a helyi lakosság figyelmét felkeltsék, és elnyerjék a hatóságok támogatását. Az ENSZ által meghatározott fenntartható fejlődési célok (SDG-k) felhasználhatók a fenntarthatósági stratégia főbbpilléreinek összekapcsolására a globálisabb kihívásokkal, amelyekkel a világnak az elkövetkező években szembe kell néznie.

*5. lépés: Monitoring és értékelés



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnym-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

Tudjon meg többet a

7 Szénlábnym-csökkentési elv



Lépésről Lépésre útmutató

Itt az ideje a változásnak!

Egy környezetbarát alulról szerveződő sportkezdeményezést nem könnyű megszervezni, de megéri. Kérjük, ne feledje, hogy bármikor, amikor küzdeni fog, és megpróbál fenntarthatóbb módokat találni a dolgok elvégzésére, végül sikerrel jár, és a társadalom egészének jól tesz.

Minden erőfeszítése a környezet és a biológiai sokféleség megőrzését szolgálja. A legnagyobb jutalom az a tudat, hogy valami nagyszerűt tettünk a környezetért, a jövő generációjának jólétéért. És talán a következő sporteseményen fel lehet vetni egy megoldást arra, hogyan lehetne ezt megvalósítani.

Kövesse az ebben az útmutatóban található legfontosabb lépéseket, és változtasson!

Kövesse az ebben az útmutatóban található legfontosabb lépéseket, és változtasson!



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroot sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

A VÁROSI KÖRNYEZETBARÁT KEZDEMÉNYEZÉSEK LÉTREHOZÁSÁHOZ SZÜKSÉGES LEGFONTOSABB LÉPÉSEK



Előkészítés

Elemezze a jelenlegi struktúrát, és végezzen alapos értékelést. Ezután keressenek támogatást egy környezetbarát sportprojekt kidolgozásához, a fenntarthatóságra és a környezeti hatásokra összpontosítva.

1



Tervezés

Határozza meg pontosan azokat az intézkedéseket, amelyeket a 7 széndioxid-kibocsátás-csökkentési alapelvvel kapcsolatban végre kíván hajtani.

2



Partnerség kiépítése

Teremtsen kapcsolatokat a helyi szereplőkkel, és erősítsék a kezdeményezést egymást kiegészítő tudással.

3



Kommunikáció

Vonja be a közösségét és a csapatait a projekt köré, hogy növelje a tudatosságot, és javítsa annak hatását.

4



Monitoring és értékelés

A projekt során gyűjtsön adatokat és határozzon meg mutatókat, hogy javíthassa környezetbarát intézkedéseit.

5



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom- csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



NAVIGÁLJON

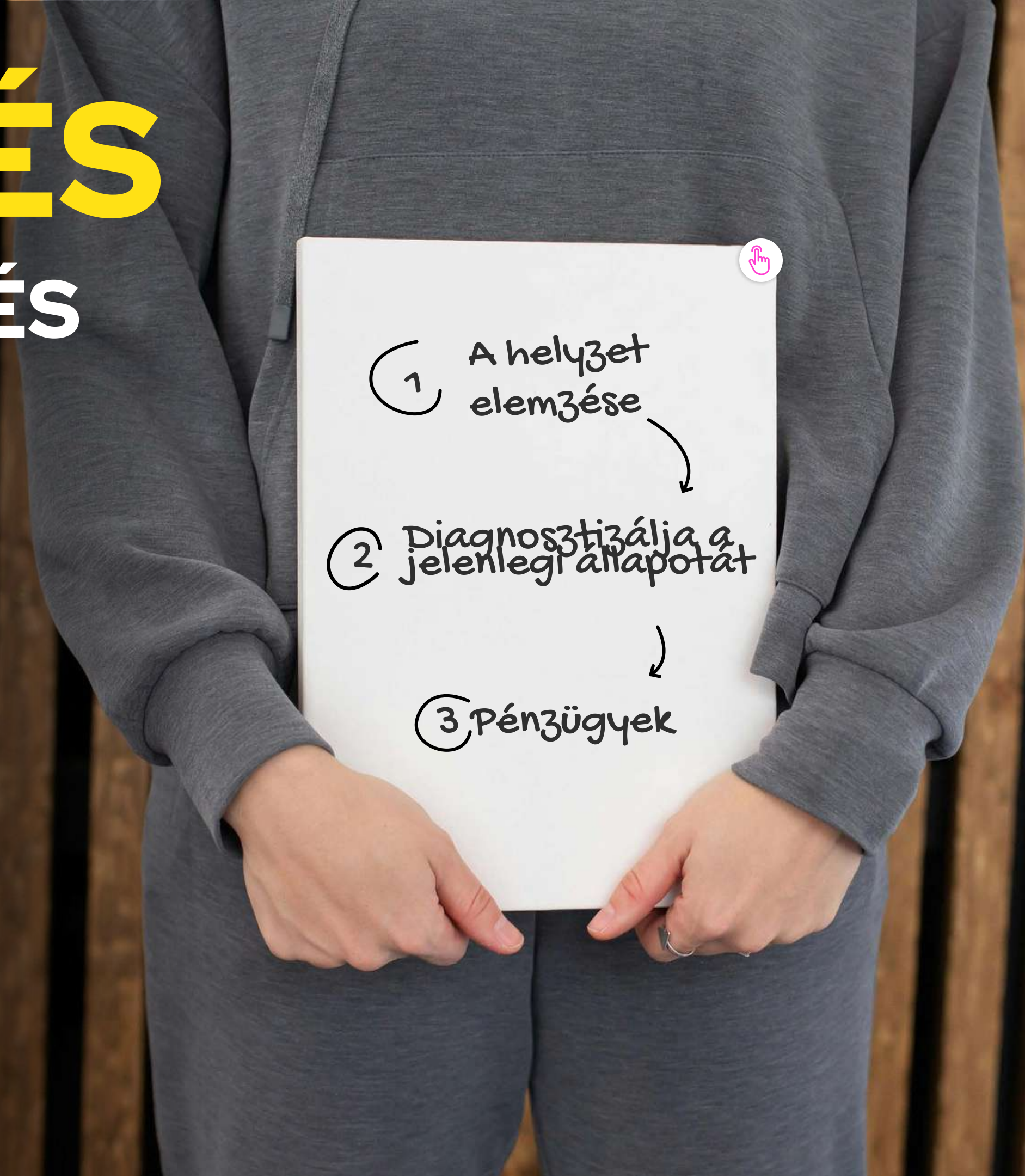
Az egyes lépések alján lévő sáv kattintható, így az egyik lépésről a másikra 1 kattintással lehet lépni.

1. LÉPÉS

ELŐKÉSZÍTÉS

Elemezze a jelenlegi struktúrát, és végezzen alapos értékelést.

Ezután keressenek támogatást egy környezetbarát sportprojekt kidolgozásához, a fenntarthatóságra és a környezeti hatásokra összpontosítva.

- 
- ① A helyzet elemzése
 - ② Diagnosztizálja a jelenlegi állapotát
 - ③ Pénzügyek



A HELYZET ELEMZÉSE ÉS A HELYI KÖZÖSSÉG SZÜKSÉGLETEINEK MEGHATÁROZÁSA.



A környezeti kérdések érintik az alulról szerveződő sportklubokat és közösségeket. A környezetbarát sportkezdeményezések támogatásához a különböző korosztályok, etnikumok, nemek és képességek tiszteletben tartásával, szükség van a hosszú távú aktív szokások ösztönzésére. Ennek eléréséhez szükség van a helyi közösség környezeti kihívásainak és igényeinek teljes körű megértésére, a partnerekkel való közös problémafeltárássra és elemzésre.

MEG TUDJA NEVEZNI A VEZETŐ KÖRNYEZETI PROBLÉMÁKAT AZ ÖN RENDEZVÉNYÉN?

Íme néhány kritérium, amelyet figyelembe vehet a problémák azonosításakor:

- A probléma túl gyakran fordul elő (**GYAKORISÁG**)
- A probléma már egy ideje fennáll (**időtartam**)
- A probléma sok embert érint (**HATÓKÖR VAGY MÉRTÉK**).
- A probléma intenzív, zavaró a személyes vagy közösségi életben (**SÚLYOSSÁG**).
- A probléma megfosztja az embereket jogi vagy erkölcsi jogaiktól (**MÉLTÁNYOSSÁG**).

Az, hogy mit tekintünk problémának, helyenként, csoportonként, sportáganként eltérő lehet egyazon közösségen belül. Bár a közösségi problémának nincs hivatalos definíciója, a fenti példák és kritériumok segíthetnek a közösségi problémák azonosításában és elemzésében.

Javasoljuk, hogy egyszerre csak egy problémát azonosítson. Ezután kezdje el elemezni, hogy miért keletkezett a probléma, és miért fordul elő. Az okok ismerete nélkül nem tudja orvosolni a problémát. Ha elemzés nélkül ugrik bele, és megpróbálja megoldani, az nagyobb problémát okozhat.



Kérjük, kövesse az ebben az útmutatóban leírt 7 alapelvet



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

BEVEZETÉS A SZÉNLÁBNYOM FOGALOMKÖRÉBE ÉS A LEGFONTOSABB ADATOKBA

A [Rapid Transition Alliance](#) jelentése szerint a globális sportszektor annyi szén-dioxidot bocsát ki, mint egy közepes méretű ország. Visszafoготt becslés alapján ez egy olyan ország kibocsátásának szintjét jelentené, mint például Angola vagy Tunézia, egy erősebb becslés alapján pedig olyan magas lenne, mint például Lengyelország vagy Spanyolország kibocsátása.

Ez a lábnyom több összetevőből áll, mint például az esemény helyszínére és helyszínéről történő szállítás, az infrastruktúra kiépítése vagy a létesítmények használata, valamint a sportoláshoz szükséges felszerelések ellátási lánc.

Becslések szerint a 2016-os riói olimpiai játékok 3,6 millió tonna szén-dioxidot, a 2018-as oroszországi labdarúgó-világbajnokság pedig 2,16 millió tonnát bocsátott ki, ebből közel 1,6 millió tonna kizárólag a szállításhoz kapcsolódik.

A globális felmelegedés kihívásaival való szembenézéshez a sportszervezeteknek jelentősen csökkenteniük kell kibocsátásukat, és 2050-re el kell érniük a semleges szén-dioxid-kibocsátást, azáltal, hogy az alacsony szén-dioxid-kibocsátásra vonatkozó vállalásokat beépítik stratégiájukba.

DEFINÍCIÓ

A szénlábnyom egy szervezet vagy személy által az idők során termelt összes üvegházhatású gáz mennyiségét méri, CO₂-egyenértékben, tonnában kifejezve.

A szén-dioxid-értékelés egy olyan audit, amely objektíven értékeli egy szervezet tevékenységeiből, berendezéseiből, folyamataiból és termékeiből származó szén-dioxid-kibocsátást.

A szén-dioxid-kibocsátási ütemterv lépésről lépésre felvázolja a vállalat szén-dioxid-csökkentési céljainak elérésére vonatkozó tervet, a hosszú távú stratégiához és üzleti tervhez igazított célkitűzésekkel, mérőszámokkal és határidőkkel.

→ A szén-dioxid-kibocsátási határok három típusba sorolják a kibocsátásokat:

- SCOPE 1** A szervezet tulajdonában vagy ellenőrzése alatt álló infrastruktúrából származó közvetlen kibocsátás (benzinfelhasználás, járművek).
- SCOPE 2** A vásárolt villamos energiából, fűtésből vagy hűtésből származó közvetett kibocsátás.
- SCOPE 3** A szervezet ellátási láncából származó közvetett kibocsátások, upstream és downstream.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

Az alacsony szén-dioxid-kibocsátású stratégia fő elvei

Az alacsony szén-dioxid-kibocsátású stratégia három alapelve, beleértve a mérést, a csökkentést és a nem csökkenthető kibocsátások kompenzálását:

Felmérés

A mérés referenciakereteinek, eszközeinek és kihívásainak meghatározása

Az eszközeitől függően néha nehéz pontos mérést végezni, ez nem probléma, kezdje azzal, amit a legkönnyebben tud mérni.

Csökkentés

A kibocsátás mérése után állítson fel megoldásokat a kibocsátás csökkentésére.

Kompenzálás- Offset

Végül, az elkerülhetetlenül keletkező kibocsátások kezelése érdekében a kompenzáció az esemény vagy szervezet számára a pozitív egyensúly helyreállításának eszköze, hozzájárulva a fenntartható projektek kialakulásához.



Miért kell mérni ?

Diagnosztizálja a jelenlegi állapotot

Bár fontos megérteni az emberi tevékenységek környezetre gyakorolt hatását, nehéz lehet számszerűsíteni e hatások nagyságrendjét.

Ezért fontos, hogy a kibocsátás forrásait szem előtt tartsuk, hogy hatékony stratégiákat dolgozhassunk ki a kibocsátás csökkentésére.

A cél annak meghatározása, hogy mely tevékenységek bocsátják ki a legtöbb és a legkevesebb CO₂-ot, még akkor is, ha a mérések nem teljesen pontosak. Fontos a szervezet működése szempontjából releváns pozitív beavatkozási pontok meghatározása.

Ezen eredmények alapján a szervezet meghatározhatja a szénlábnyom javítására vonatkozó tervét.

Hogyan mérhetjük ?

Az alábbi ingyenes kalkulátorok elismerten tartalmazzák az 1., 2. és 3. hatóköröket, miközben egyre több fizetős szén-dioxid-kalkulátor jelenik meg a piacon, hogy kielégítse a szervezetek kibocsátásának mérésére és értékelésére irányuló növekvő igényt:

Greenhouse Gas Protocol
– GHG Emission Calculation tool

<https://ghgprotocol.org/>

United Nations Framework Convention on Climate Change - UNFCCC Greenhouse Gas Emissions Calculator:

<https://unfccc.int/documents/271269>

Greenhouse Gas Protocol & Qantis – Scope 3 Evaluator:

<https://ghgprotocol.org/>

Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

A CSÖKKENTÉS FŐ PILLÉREI

VÍZ

A jobb vízgazdálkodás mennyiségi szempontból a fogyasztás csökkentésével, minőségi szempontból pedig például az esővíz újrafelhasználásával hatékonyan hozzájárulhat a szénlábnym csökkentéséhez, és elősegítheti a vízellátáshoz való hozzáférést és csökkentheti a vízellátás költségeit.

Az energiafelhasználáshoz hasonlóan a vízfelhasználást is értékelni és szorosan nyomon követni kell a felhasználás azonosítása és javítása érdekében. A hatékony készülékek, az érdekelt felek bevonása és a hasznosítási gyakorlatok mind-mind a vízlábnym jelentős csökkentéséhez vezetnek, és így hatással vannak a szervezet szénlábnymára.

MOBILITÁS

A mobilitás itt a sporteseményekre való eljutás megkönnyítésére használt valamennyi közlekedési formát jelenti.

Ez magában foglalja a városi tömegközlekedést, mint a buszok, villamosok, közösségi kerékpárok vagy a nem városi eszközöket, mint a vonat, repülő, valamint az egyéni közlekedést, mint az autó, a kerékpár, és végül a költségmegosztási gyakorlatokat, mint a telekocsi-használat. A kibocsátás mennyisége elsősorban az alkalmazott közlekedési módokhoz kapcsolódik, amelyek közül a legnagyobb kibocsátást a légi közlekedés okozza, amelyet a távolsági személygépkocsival történő közlekedés követ.

A szén-dioxid elszámolás szempontjából a sportesemények által generált kibocsátások legnagyobb részét a nézők teszik, generálják. Ez a kibocsátás közvetett módon keletkezik és a 3. hatókörbe tartozik.

3

ENERGY

Három alapvető csökkentési pillér az energiával kapcsolatban:

- ésszerűség
- felhasználási hatékonyság
- átállás a megújuló energiaforrások használatára.

Az energia hatékony berendezésekbe való beruházás, például az izzólámpák helyett a LED-es világításra való áttérés, valamint a szigorúbb felügyeleti ellenőrzési rendszerek bevezetése szintén előnyös az energiafogyasztás csökkentése és a fejlesztendő területek azonosítása szempontjából. Az intelligens fogyasztásmérők például lehetővé teszik az energia valós idejű nyomon követését, csökkentik a pazarlást és javítják az energiahatékonyságot.

Ezzel párhuzamosan az energiaaudit elvégzése átfogó módon lehetővé teszi egy szervezet számára, hogy a vezetők meghatározzák az energiaköltségek és a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésének módjait.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnym-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



PÉNZÜGYEK

Környezetbarát hozzáállás, megtakarítások és lehetőségek

A környezetbarát sportkezdeményezések jelentős pénzügyi előnyökkel is járnak. Egyrészt a fenntartható gyakorlatok hozzájárulnak a költségek csökkentéséhez, és ez a költségcsökkentés önmagában hosszú távon finanszírozhatja a fenntarthatóbb fejlesztésekbe történő kezdeti beruházásokat. Például az energiahatékonyság, a hatékonyabb öntözőrendszerek, a hulladékcsökkentés és a sportterületek aktív mobilitásának elősegítése nemcsak környezetvédelmi előnyökkel jár, hanem a szolgáltatók és a felhasználók számára is költségmegtakarítást eredményez. A környezetbarát sportkezdeményezések egy új üzleti modell alapjait is megteremtik, amely a fenntartható finanszírozás révén versenyelőnyt és további finanszírozási forrásokat biztosíthat a szolgáltatók számára.

Meghatározás

«A fenntartható finanszírozás a pénzügyi szektor vállalatainak minden olyan tevékenységére vonatkozik, amely a környezeti és éghajlati károk csökkentésével, a társadalmi részvétel előmozdításával és a fenntartható vállalatirányítással kapcsolatos. Emellett az ESG-kritériumok (E - Environmental, S - Social és G - Governance) szolgálnak a fenntartható finanszírozás alapjául, amelyek konkrét fenntarthatósági célokat határoznak meg a pénzügyi szektor számára. A jövőben a tőkeáramlást erőteljesebben a fenntartható befektetések felé kell irányítani, a környezeti kockázatokat átfogóbban kell figyelembe venni, és elő kell mozdítani a pénzügyi termékek átláthatóságát.» (ISPO, 2023)³.

Lehetőség

A környezetbarát sportkezdeményezés a fenntartható finanszírozás felé is megnyithatja az utat, és fenntartható befektetéseket vonzhat szponzoráció, névhasználati jogok, közvetítési jogok, étkeztetési és kiszolgálási jogok, parkolási, árusítási jogok, személyes ülőhely-engedélyek stb. formájában. Ily módon a városi testmozgást és a tömegsportot nyújtó szolgáltatók jelentős pénzügyi előnyökhöz juthatnak a fenntartható sportgyakorlatok megvalósításával.

3 – <https://www.ispo.com/en/sustainability/greener-greener-sustainability-4-trends-sports-business>

Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom - csökkentési terv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészülés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring & értékelés



KÉRDÉSEK CHECK LIST

1. LÉPÉS - ELŐKÉSZÍTÉS
1.1 Van olyan környezeti probléma, amely gyakran előfordul az Önök rendezvényén és közösségében? Határozza meg!
1.2. Nagy az esélye annak, hogy a szezonális miatt a rendezvényen szélsőséges időjárásra (pl. hóhullámra) kell felkészülnie?
1.3 Határozza a program végrehajtása során alkalmazandó monitoring- és mérési eszközöket (pl. használhatja a jelenlegi ellenőrző listát).
1.4. Milyen a belső csapatának ismerete a fenntarthatóságról?
1.5 Milyen tervei vannak a végrehajtási időszak fenntarthatóbbá tételére? (pl. képzés a belső csapat számára)
1.6. Biztosította, hogy szolgáltatói és partnerei ugyanazokat a környezetvédelmi kritériumokat alkalmazzák, mint Ön?

Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnym-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

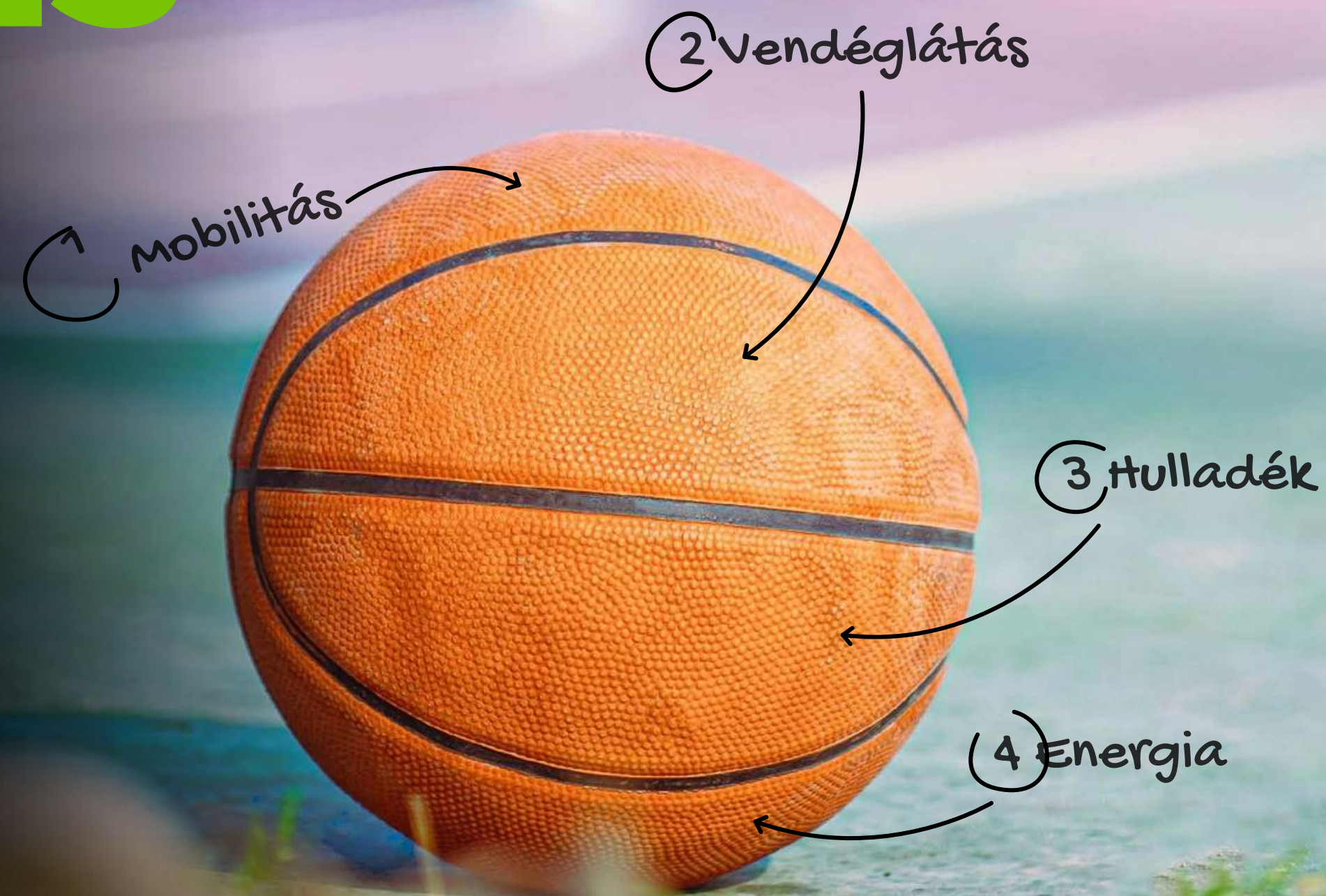


Nyomtassa ki ezt a táblázatot ide kattintva

2. LÉPÉS

TERVEZÉS

Ha környezetbarát rendezvényt szeretne szervezni, vegye figyelembe a fenntarthatóság számos kulcsfontosságú elemét. A szisztematikus tervezés és a környezetbarátság egyértelmű szem előtt tartása biztosítja a magas színvonalú kivitelezést és a kívánt eredményeket. Kezdje az előkészületeket a fenntarthatóságról szóló megbeszélések beépítésével, mérhető célok kitűzésével és annak meghatározásával, hogy a kezdeményezés hogyan lesz környezetbarát, a kitűzött célok elérése mellett





MOBILITÁS



Melyik a megfelelő helyszín és közlekedési eszköz az Ön rendezvényéhez?

- Szükség van-e a rendezvényhez fűtési/hűtési energiára?
- Hogyan érkeznek a résztvevők a rendezvényre?
- Mennyi lesz az energia- és vízfogyasztás?
- Többször használja a felszerelést, vagy minden rendezvényre megvásárolja?

A helyszín kiválasztásakor meg kell határozni, hogy kültéri vagy beltéri létesítményre van-e szükség. Bizonyos esetekben a szabadtéri és a beltéri sporteseményeket vegyesen szervezheti.

Fenntarthatósági szempontból könnyebb szabadtéri helyszínt választani (de ott a hulladékkezelés nagyobb kihívást jelenthet). Néhány részlet figyelembevételével azonban a beltéri létesítmények is megfelelőek lehetnek.

Ötletek a szén-dioxid-kibocsátás csökkentéséhez



Ösztönözze az autómegosztást a közúti járművek számának csökkentése érdekében (a résztvevők és a szervezők számára).



Ösztönözze a szoft mobilitás (busz/vonat) használatát kedvezményes jegyekkel.



Tájékoztassa a résztvevőket a rendezvénye közelében elérhető álló közlekedési lehetőségekről.



Biztosítson tömegközlekedési módokat (elektromos vagy más) a kulcsfontosságú helyszínek és a rendezvény között.



Tudatosítsa a résztvevőkben a közlekedésük szénlábnyomát.



Ösztönözze a kerékpárok és robogók használatát külön parkolóhelyek létesítésével.

Tippek



- Keressen olyan helyszíneket, amelyek tömegközlekedéssel könnyen megközelíthetők.
- Keressen olyan létesítményt, amelyet környezetbarát elvek szerint kezelnek.
- Ha lehetséges, használjon kerékpárt, elektromos autót vagy biodízelüzemű járműveket a helyi közlekedésben.
- Ösztönözze a telekocsi-közösséget a résztvevők körében (pl. adjon ingyenes jegyet/kedvezményt azoknak az autóknak, amelyeket 4 vagy 5 személy használ).
- Kerékpártartók biztosítása



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



VENDÉGLÁTÁS



Hogyan optimalizálhatja az étel- és italválasztást?

- Az árukat helyben biztosítják?
- Mennyi az állati eredetű táplálék?
- Mennyire vegetáriánus/vegán az ételkínálat?

Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroot sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Ötletek, amelyeket érdemes megfontolni annak érdekében, hogy az étel- és italfogyasztás fenntarthatóbbá váljon az Ön rendezvényén:



Ahol lehetséges, helyezze előtérbe a vegán és vegetáriánus ételeket.



Ösztönözze a közönséget arra, hogy a rendezvény alatt csak annyi ételt és italt fogyasszanak, amennyire valóban szükség van.



A műanyag poharak helyett részesítse előnyben az újrahasználató öko poharakat és az újratölthető vizes palackokat.



Biztosítson vízállomásokat, ahol a résztvevők újratölthetik vizes palackjaikat és ökopoharaikat.



Kérdezze meg a helyszínt, hogy van-e saját kertjük vagy helyi, regionális beszállítójuk.



Priorizálja a biológiailag lebomló vagy újrahasznosított anyagokból készült csomagolású biotermékeket.



Használjon újrahasználató vagy komposztálható edényeket és eszközöket.



Ha marad étel a rendezvényről, próbálja meg jótékonsági célokra felajánlani!

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



HULLADÉK



Mi a megfelelő hulladékgazdálkodási stratégia?

- Mennyi hulladék keletkezik személyenként?
- Mennyi hulladékot tud újrahasznosítani?
- Mennyi az Ön hulladékának nem újrahasznosítható része?
- Hol lehet ártalmatlanítani a hulladékot?

Tippek

A hulladékgazdálkodási gyakorlat a környezetbarát sportesemény céljától, költségvetésétől és méretétől függően változik. Egy dolog biztos: a hulladékgazdálkodás a fenntartható, környezetbarát tervezés lényeges része.

Ötletek a jobb hulladékgazdálkodási stratégia kialakításához



Díszítés: Kérdezze meg először, hogy valóban szükséges-e a díszítés. Döntse el, hogy az egyes elemeket alternatív megoldással kell-e helyettesíteni, vagy fenntartható és környezetbarát anyagból kell-e egyenértékű terméket/megoldást gyártani - vagy esetleg a két lehetőség keverékét kell alkalmazni. A reklámanyagok és strandzászlók 80%-át úgy állítsa elő, hogy azok több egymást követő évben is újra felhasználhatók legyenek.



Kerülje a felesleges csomagolást, valamint a műanyag palackokat és poharakat. Adjon minden résztvevőnek egy újrahasználható poharat betétdíj ellenében, vagy bátorítsa őket, hogy hozzanak magukkal újrahasznosítható poharat vagy palackot. Szervezzon újratöltési és visszaváltási rendszert, amely jutalmazza a résztvevőket a poharak és palackok újrahasználatáért és visszaváltásáért. Ügyeljen arra, hogy a rendezvény előtt és alatt világosan tájékoztassa a résztvevőket a rendszerről. Ha csak lehet, az ételek csomagolásmentesek legyenek, és a költségvetéstől függően a friss ételeket válasszák az előre csomagolt és túlzottan feldolgozott ételek helyett.



Bátorítsa az embereket, hogy maguk takarítsanak utána.



Alakítson ki partnerségeket a magán- vagy közszektorhoz tartozó hulladékgyűjtő szervezetekkel, vagy lépjen kapcsolatba hulladékgazdálkodási profilú zöld civil szervezetekkel.



Állítson fel újrahasznosítási rendszert: helyezzen el szemeteseket jól látható, frekvenciált helyeken, vizuális elemekkel jelölve, és egyértelműen jelezve, hogy az egyes szemetesekbe milyen típusú hulladék tartozik.



Amit nem lehet újrafelhasználni, azt újra kell hasznosítani. Ideális esetben gondoskodjon a műanyag, fém, üveg és papír, valamint a szerves hulladékok hulladékválogatásáról. A beszállítóknak is gondoskodniuk kell arról, hogy újrafelhasználható dobozokat használjanak. Építsen partnerséget a helyi hatóságokkal a hulladékválogatás és a szerves hulladékok tekintetében.



A törés és a rendszeres csere elkerülése érdekében törekedjen az időtálló, jó minőségű, lehetőleg használt szerszámok és anyagok beszerzésére és használatára.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



ENERGIA

Hogyan lehet energiát megtakarítani a rendezvényen ?

- Mennyi energiát fogyaszthat a rendezvényen? • Mennyi ebből a megújuló energia?

Ötletek a kevesebb energia- és vízfogyasztás érdekében az eseménymegvalósítása előtt/alatt/után:



Napelemek biztosítása laptopokhoz vagy mobiltelefonokhoz



Ha lehetséges, cserélje le a hagyományos világítást energiatakarékosra (pl. LED-es izzókra).



A légkondicionáló berendezéseket ésszerűen használja, és csak akkor hűtse (vagy fűtse) a területeket, ha szükséges.



Hangolja össze a fűtési és szellőztetőrendszereket.



Használjon látható kampányokat (pl. plakátok) vagy időzítőket a zuhanyzóknál.



Használjon alacsony vízhozamú zuhanyrózsákat.



Hívja fel az emberek figyelmét, hogy figyeljenek oda a vízhasználatra, pl. ne hagyják folyni a vizet borotválkozás vagy fogmosás közben.



Találkozzon energiaszolgáltatójával, hogy tájékozódjon a megújuló energiával kapcsolatos lehetőségekről. Sokoldalúan használható helyszínen vagy szabadtéren, lehetőleg napközben tartsa rendezvényét.



Inkább rugalmas helyszínen vagy szabadtéren, lehetőleg napközben tartsa rendezvényét.



Tippek

Az energiakérdés a rendezvény méretétől függően változik. Minden alkalommal arra összpontosítson, amit a legkönnyebb megvalósítani, és arra, amivel a legtöbb energiát lehet megtakarítani.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

KÉRDÉSEK
CHECK LIST 1/2

Mobilitás Értékelje a hatásokat az utazással kapcsolatos kibocsátások csökkenésének és a fenntartható közlekedési gyakorlatok elfogadásának vizsgálatával. Töltse ki az alábbi ellenőrző listát.	YES	Bizonyos mértékig	NO
2.1.1 - A helyszín tömegközlekedési megállóhelyek közelében található-e a tömegközlekedési eszközökkel könnyen megközelíthető a program időpontjában?			
2.1.2 - A helyszín könnyen és biztonságosan megközelíthető aktív mobilitási eszközökkel (pl. gyalog, kerékpárral)?			
2.1.3 - Vannak-e kerékpártárolók a helyszínen?			
2.1.4 - Megvalósítható az egyéb eszközökkel történő parkolás?			
2.1.5 - A rendezvény célcsoportja a mozgásprogram helyszínétől gyalogosan vagy kerékpárral elérhető távolságban élő személyek? Gyűjtenek információt a résztvevők címéről annak megállapítása érdekében, hogy van-e megfelelőbb helyszín a mozgásprogram számára			
2.1.6 - Gyűjtenek információkat arról, hogy az emberek hogyan jutnak el a program helyszínére, annak felmérése érdekében, hogy növekszik-e az aktív közlekedési módokat használók száma?			
2.1.7 - A résztvevőket tájékoztatták a tömegközlekedési/aktív utazási lehetőségekről?			
2.1.8 - Ösztönzik a résztvevőket arra, hogy tömegközlekedéssel/aktív közlekedéssel jussanak el a rendezvényre?			

Hulladékcsökkentés Vegye figyelembe a projekt által termelt hulladék mennyiségét, és azt, hogy milyen arányban sikerül a szemetet megmenteni a hulladéklerakókból újrahasznosítás vagy komposztálás révén. Töltse ki az alábbi ellenőrző listát.	YES	Bizonyos mértékig	NO
2.2.1 - A rendezvény szervezésében és a részvétel tekintetében a hulladékkezelés megelőzésére helyezik-e a hangsúlyt, beleértve az újrafelhasználási és újrahasznosítási terveket és az egyszer használatos műanyag betiltását?			
2.2.2 - Meg lehet-e határozni az egy főre jutó hulladék mennyiségét - beleértve az újrahasznosítható és nem újrahasznosítható hulladékot is?			
2.2.3 - Lehetséges-e a hulladék szelektív gyűjtése a helyszínen?			
2.2.4 - A résztvevőket megkérték, hogy hozzanak magukkal újrahasználatos vízes palackokat/saját élelmiszert?			
2.2.5 Van olyan személy, aki felelős a környezetbarát hulladékgazdálkodásért?			
2.2.6 - Vannak olyan infrastrukturális elemek, amelyek újrahasznosíthatók?			
2.2.7 - A megmaradt eszközöket (pl. használható broszúrák, reklámanyagok, kávéfőző stb.) elajándékozzák? 2.1.8 - Ösztönzik a résztvevőket arra, hogy tömegközlekedéssel/aktív közlekedéssel jussanak el a rendezvényre?			

Fenntartható anyagok Vegye figyelembe a projektben felhasznált fenntartható anyagok arányát és használatuk környezeti előnyeit. Töltse ki az alábbi ellenőrző listát.	YES	Bizonyos mértékig	NO
2.3.1 - A választott edzés/sporttípus tartós felszerelést igényel?			
2.3.2 - Visszautasítja a felesleges és egyszerhasználatos promóciós tárgyakat?			
2.3.3 - Felmérték a használt ruházat vagy sportfelszerelések garázsvásárára/kiárúsítására vonatkozó igényt?			

Víztakarékoság Vegye figyelembe a sportprojekt által felhasznált vízmennyiséget és a megtakarítható vízmennyiség arányát!	YES	Bizonyos mértékig	NO
2.4.1 - A választott sportág sok vizet igényel? Lehet csökkenteni a mennyiséget?			
2.4.2 - Bevezethetők újrahasználatos poharak/palackok?			
2.4.3 - Van vízállomás a poharak/palackok újratöltéséhez?			



Nyomtassa ki ezt a táblázatot ide kattintva



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

KÉRDÉSEK
CHECK LIST

2/2



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroot sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

Biodiverzitás	YES	Bizonyos mértékig	NO
Vegye figyelembe a projekt zöldterületeinek biológiai sokféleséggel kapcsolatos értékeit és az ökoszisztéma egészségét.			
2.6.1 – Tiszteletben tartja a természet a sportprogram tervezésekor?			
2.6.2 – Amennyiben rendezvénye a természetben zajlik, biztosítja, hogy az ne zavarja a vadon élő állatok párzási időszakát?			
2.6.3 – Tervezi a helyszín helyreállítását a rendezvény után?			
2.5.4 – Ha Ön létesítményt használ, azt megújuló energiával fűtik/hűtik?			

Energia	YES	Bizonyos mértékig	NO
Vegye figyelembe a projekt megújuló energiaforrásokból származó energiájának arányát, a világítási, fűtési és hűtési rendszerek hatékonyságát, valamint az elkerült szén-dioxid-kibocsátást. Töltse ki az alábbi ellenőrző listát.			
2.5.1 – A mozgásprogramot a szabadban végzik, ha az évszakok lehetővé teszik?			
2.5.2 – Ha az edzésprogram beltérben zajlik, csak szükség esetén használnak fűtést vagy légkondicionálót?			
2.5.3 – Ismert az esemény energiafogyasztása?			
2.5.4 – Ha Ön létesítményt használ, azt megújuló energiával fűtik/hűtik?			

Catering	YES	Bizonyos mértékig	NO
Ha ételt szolgál fel a rendezvényen, vegye figyelembe annak környezetbarát forrását, felhasználását és egészségügyi szempontjait. Töltse ki az alábbi ellenőrző listát.			
2.7.1 A zöld beszerzés prioritást élvez az étel-miszer-beszállítók kiválasztásakor?			
2.7.2 Helyi és szezonális a kínálat?			
2.7.3 A növényi eredetű étel-miszereket előnyben részesítik az állati eredetű étel-miszerekkel szemben?			
2.7.4 – Gondoltak arra, hogy a maximális fenntarthatóság érdekében csak növényi alapú ételeket kínáljanak?			
2.8 Lehet-e friss (feldolgozatlan) étel-miszert csomagolás nélkül felszolgálni?			
2.9 – Mi a tervük a megmaradt ételek és az étel-miszerhulladék kezelésére?			



Nyomtassa ki ezt a táblázatot ide kattintva

3. LÉPÉS

PARTNERSÉG KIÉPÍTÉSE

Környezetbarát rendezvényének megerősítése érdekében lépjen kapcsolatba a helyi érdekelt felekkel. Működjön együtt közösségi szervezetekkel és vállalkozásokkal, hogy integrálja a különböző szakértelmet és bővítse erőforrásbázisát. Ezek a partnerségek növelik az esemény relevanciáját, hatékonyságát és közösségi támogatását. A helyi együttműködések egyedi lehetőségeket és innovatív megoldásokat is feltárnak, amelyek az Ön rendezvényének sajátos környezetére szabottak.





A PARTNERSÉG ÉS A HELYI HÁLÓZAT KIÉPÍTÉSE

A partnerségek és hálózatok kiépítése minden tevékenység kulcsfontosságú része. Céljai eléréséhez helyi partnerségeket kell létrehoznia a különböző területeken. Ne feledje, hogy a partnerségeknek nem kell mindig pénzügyi támogatással járniuk.

⚠ A partnerségek létrehozása hosszú időt vehet igénybe, ezért a legjobb, ha olyan dolgok esetében, amelyeket egyedül nem tud elvégezni, partnerekkel dolgozik együtt. Próbáljon korán kezdeni, hogy legyen ideje gondolkodni.

A sikeres partnerség érdekében javasoljuk, hogy:

- 1 Térképezze fel a lehetséges partnerségeket a meghozni kívánt intézkedések alapján. Talán már van egy jó kapcsolata, aki segíthet.
- 2 Használja fel helyi ismereteit és szakértelmét, hogy már a tervezési szakaszban párbeszédre hívja az érdekelt feleket.
- 3 Kapcsolódjon össze más szervezetekkel vagy emberekkel, hogy együtt dolgozzanak egy közös cél elérésén, és fedezze fel a környezetbarát alulról szerveződő, sportkezdemenyezés lehetőségeit a partnerekkel.
- 4 Vonja be partnereit a döntéshozatali folyamatokba, kérje a hozzájárásaikat és visszajelzéseiket, és közösen hozzon létre megoldásokat és innovációkat.
- 5 Rendszeresen vizsgálja felül és értékelje a partnerséget, az elvárásokat és célokat tükröző mutatók és módszerek alkalmazásával.
- 6 Ünnepeljék együtt az elért eredményeket és mérföldköveket, és ismerjék el partnere hozzájárulását és értékét.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



A PARTNERSÉG ÉS A HELYI HÁLÓZAT KIÉPÍTÉSE

A partnerség több mint csupán két szervezet vagy intézmény közötti együttműködés. Azt jelenti, hogy minden érintett félnek közös céllal és célkitűzéssel kell rendelkeznie.

Azt is jelenti, hogy minden félnek elkötelezettnek kell lennie e célok elérése mellett.

Tippek

A konfliktusok minden partnerségben elkerülhetetlenek, de konstruktív kezelésükkel a bizalom erősítésére is lehetőséget teremthetnek. A konfliktusokat tisztelettel, empátiával és nyitottsággal kell megközelíteni, és kerülni kell a partner hibáztatását, kritizálását vagy kerülését.

A közösségi média kiváló eszköz a partnerségek kialakítására, mivel lehetővé teszi a személyes kapcsolatokat a potenciális partnerekkel. A közelő eseményekről szóló információk megosztásával, és partnerek népszerűsítésével, a szponzorok, valamint a követők visszajelzéseinek ösztönzésével elősegítheti az együttműködést. A közösségi média emellett platformot biztosít arra, hogy a közönségétől hozzájárulást gyűjtsön a szervezet honlapjának vagy vállalkozásának egyéb aspektusainak javításához.

Keressen olyan szervezetet, amely élelmiszerfelesleget adományoz és olyan szervezeteket amelyek palackvisszavételi rendszert kínálnak.



Vegye fel a kapcsolatot olyan cégekkel, amelyek újrahasznosítható tálalóedényeket tudnak biztosítani.

Lépjen kapcsolatba a helyi hatóságokkal és vonjon be iskolákat a kezdeményezésbe.

Válasszon diákokat vagy helyi döntéshozókat zöld nagyköveteknek, akik az esemény előtt és alatt nyújtott teljesítményük alapján ösztönzőket kaphatnak.

Beszéljen olyan egyesületekkel/nem kormányzati szervezetekkel, amelyek segíthetnek konkrét kérdésekben.

Gyakorlati útmutató a nagy hatású, több érdekelt szervezetet érintő partnerségek kialakításához a fenntartható fejlődési célok tükrében



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



INSPIRÁLÓDJON A HELYI PARTNERSÉGEK ÁLTAL

1/2

ÖKOLÓGIAI TANÖSVÉNY SZERVEZÉSE

Az EcoTrail ötlete 2007-ben született Párizs külvárosában. A koncepció alapja, hogy a városi területek természetes ösvényeit felhasználva különböző versenytávokat kínálnak a futóknak, és segítenek nekik megérteni a természeti környezet védelmének fontosságát. A koncepció 2012-ben kezdett más városokra is kiterjedni, először Brüsszelbe, majd 2016-ban Madridba, 2017-ben pedig Stockholmba és Reykjavíkba. 2020-ban a koncepció még mindig növekszik, ezúttal a Közel-Keleten, a szaúd-arábiai AIU-lában.



PLOGGING ESEMÉNYEK

A plogging egy szórakoztató tevékenység, ahol nemcsak sportolsz, hanem a környezetet is kíméled. A plogging a svéd «plogga», azaz «felszedni» és a kocogás kombinációjából származik, ami azt jelenti, hogy hulladékot szedünk fel és futunk. A hulladékgyűjtés és a futás egyidejű kombinációjának koncepciójaként alakult ki, és világszerte szerveznek plogging-tevékenységeket, többek között Mexikóban, Indiában, Finnországban, Szöulban és az Egyesült Királyságban.

A plogging rendezvényekre mindenkit szeretettel várnak. Nem kell gyors futónak lenni, és a részvétel ingyenes. Kis tízfős csoportoktól a sokkal nagyobb csoportokig anyagi megterhelés nélkül megszervezhető.

A BUDAPESTI RAKPART MEGNYITÁSA

2020-ban a budapesti Duna-parti rakpartot első alkalommal nyitották meg hétvégenként a lakosok előtt. Ezt az akciót 2020 óta minden nyáron megismétlik. A kezdeményezés célja, hogy fokozatosan elérjék, hogy a rakpart egy konkrét részét autómentes környezetben, a folyó mellett, a budapesti lakosok számára visszaadják. Így a polgárok és a családok elkezdték használni a területet társas és szabadidős sporttevékenységekre. 2023-ban a «Rakpart 2023» («Wharf 2023») projekt részeként, a «placemaking» perspektívájával a rakpart szervezett szabadidős tevékenységeket kínált a lakosok számára, amit nagy érdeklődés övezett.

További inspiráló példákat talál itt:

Jó gyakorlatok gyűjteménye



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



INSPIRÁLÓDJON A HELYI PARTNERSÉGEK ÁLTAL

2/2

FOREVER GREEN - REAL BETIS - SPANYOLORSZÁG

A Forever Green, a Real Betis kezdeményezése a labdarúgás globális hatókörét használja fel az éghajlatváltozás elleni küzdelemben. Öt kulcsfontosságú területen támogatja az éghajlatbarát intézkedéseket: éghajlatváltozás, újrahasznosítás, mobilitás, természet és fenntarthatóság. A figyelemre méltó erőfeszítések közé tartozik a fenntarthatóságra összpontosító LaLiga-mérkőzés szervezése, a szponzorokkal való együttműködés a szurkolók környezetbarát cselekvésre való ösztönzése érdekében, valamint a globális fenntarthatósági kihívások partnerekkel való kezelése. A Forever Green emellett takarításokat is szervez a sevillai Guadalquivir folyó és a zöld területek mentén, miközben fenntartható közlekedési lehetőségeket ösztönöz a szurkolók és a személyzet számára. A kezdeményezés célja a környezettudatosság növelése és a kollektív cselekvés ösztönzése.

További inspiráló példákat talál itt:

Jó gyakorlatok gyűjteménye



GOING GREEN - ZÖLDÜLŐ EURÓPAI DIÁKSPORT NAP® (ESSD)

Az Európai Diáksport Napja® (a továbbiakban: ESSD) egy páneurópai kezdeményezés, amelynek fő célja a sport és az egészségfejlesztő iskolai testmozgás nemzetközi szintű népszerűsítése, valamint minél több gyermek és fiatal, iskola és szervezet bevonása a testmozgásos programokba. Alapvetően egy hatalmas ernyőrendezvényről van szó, amely célja a sportban és a testmozgásos programokban való részvétel növelésére, miközben társadalmi üzeneteket is közvetít. 2022- ben a társadalmi üzenet a «Going Green» volt, amely a tanulók

és tanárok zöld nevelésére összpontosított.

AZ EURÓPAI ATLÉTIKA ZÖLD INSPIRÁCIÓ PROGRAMJA

A Zöld Inspiráció programot az Atlétikai Európa-bajnokságok népszerűsítésére hozták létre, a nyilvánosság tagjainak az eseményekhez kapcsolódó fenntarthatósági tevékenységekbe való bevonásával. Az Európai Atlétikai Szövetség az elmúlt években szorosan együttműködik 51 tagszövetségével a környezetvédelmi kérdésekkel kapcsolatos legjobb gyakorlatok kidolgozásában. Ezek között találunk példát a környezetvédelem, a helyes életmódbeli szokások tanítása, mások fittségének segítése, a testnevelés és a fenntarthatósági kérdések tudatosítása területén. Saját fenntarthatósági programjának részeként a szervezet kidolgozott egy Fenntartható atlétikai rendezvények útmutatót és egy Nyolc lépéses fenntarthatósági útmutatót is.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



KÉRDÉSEK CHECKLIST

3. LÉPÉS - PARTNERSÉG KIÉPÍTÉSE
3.1 - Vannak olyan potenciális partnerek, akikkel a mobilitás, a hulladékgazdálkodás, az étkeztetés vagy az energia területén együttműködhetnének? Határozza meg őket!
3.2 - Tud segíteni Önnek valamelyik jelenlegi partnere?
3.3 - Mi lehet az együttműködés közös motivációja? Határozza meg őket!
3.4 - Megkeresték azokat a partnereket, akik támogatni tudják Önöket abban, hogy különböző felhasználói csoportokat vonzzanak a rendezvényre?
3.5 - Gondoltak már arra, hogy népszerűsítsék a partnereikkel közösen megvalósított kezdeményezéseket?
3.6 - Próbált már kapcsolatba lépni különböző típusú szervezetekkel (magán, nem kormányzati, állami)?
3.7 - Kitűztetek már fenntarthatósági célokat a partneretekkel?

Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroot sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



Nyomtassa ki ezt a táblázatot ide kattintva

4. LÉPÉS

KOMMUNIKÁCIÓ

Egy tevékenység megszervezése mindig azt jelenti, hogy minél több embernek kell tudnia róla!

A kommunikációra azért van szükség, hogy nagyobb nyilvánosságot biztosítson és részvételre ösztönözze az embereket, de jelentős környezeti hatással is járhat.

Ez a lépés megmutatja, hogy a kommunikáció hogyan csökkentheti a projekt környezeti hatását, hogyan növelheti az alkalmazottak és a résztvevők tudatosságát, és hogyan emelheti ki az elhatározásait.





RELEVÁNS ÜZENETEK KIALAKÍTÁSA

Az akció előtt, alatt és után kommunikálni fog a résztvevőkkel és általában véve mindazokkal, akiket érdekelhet a projekt. Olyan üzeneteket küldhet, amelyek a következő gondolatokat közvetítik:

A KÖRNYEZET VÉDELME

«Idén nyáron a fesztiválunkon már nem lesz doboz és egyszer használatos palack! Hogy csökkentsük a hulladék mennyiségét, újrahasználató öko poharakból fogunk felszolgálni...».

A KÖZÖNSÉG TUDATOSSÁGÁNAK NÖVELÉSE

«Mi is elköteleztünk vagyunk a környezetvédelem iránt, miért ne lennétek ti is? Csatlakozz a 'Gyalog teszem meg az utolsó kilométert a fesztiválig' kihívásunkhoz».

A FELLÉPÉSEK NÉPSZERŰSÍTÉSE

«Vállalatunk elkötelezett a közlekedési eszközök használatának csökkentése mellett. 1,5 tonna CO₂-t nem bocsátunk ki a levegőbe idén, mert csak helyi termelőktől vásárolunk!».

Tippek

Legyen átlátható és őszinte; biztosítsa, hogy üzenetei összhangban legyenek a tetteivel. Ossa meg világos, mérhető előrehaladását anélkül, hogy eltúlozná az állításokat. Kerülje a nem ellenőrizhető célok bejelentését. Ez a megközelítés megakadályozza a zöldmosást, védi a hírnevét és támogatja a valódi környezetvédelmi erőfeszítéseket.

- Hallgass, mielőtt gondolkodsz, gondolkodj, mielőtt cselekszel, cselekedj, mielőtt kommunikálsz.
- Ne bátorítson a környezetre káros viselkedést, ne hozzon létre ellentétes üzeneteket hogy a környezet védelméről beszéljen.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés





ÖKO-DESIGN



Minden kommunikációs eszköz, legyen az digitális vagy fizikai, kisebb-nagyobb környezeti hatással jár, akár a szállítás, az energiaigény, az anyagigény vagy az újrahasznosíthatóság szempontjából. Ha ez érthető egy papír szórólap esetében, ugyanúgy igaz ez egy videó esetében is, amelyhez tartozékokra, egyik helyről a másikra való szállításra van szükség, vagy egy képre, amely, ha egyszer használatba vettük, örökre a számítógépen marad, és elfoglalja a memóriát, és végső soron energiát igényel.

- **Hasznos-e a támogatásom, vagy eléri-e azt, amit szeretnék elérni vele?**
Ha a médium nem szolgál célt, vagy csak korlátozott mértékben éri el a közönségét, nincs értelme tovább használni.
- **Mennyi ideig lesz hasznos az anyagom, nem lesz szennyezett vagy sérült?** Egy plakátot egyszer nyomtatnak ki, és több hétig is ki lehet tenni, míg egy szórólap, amelyet nem egy ember terjeszt, 2-3 másodpercig él, mégis több százszor nyomtatják ki.
- **Hogyan csökkenthetem a környezeti hatását?**
Vannak alternatívák (anyagok, mennyiség, szállítás, újrafelhasználás, újrahasznosítás stb.)?

▶ Ezek a kérdések segítenek abban, hogy felelősséget vállaljon a megközelítéséért, és biztosítsa, hogy csökkenthesse a hatását. Összességében az ökotervezés a következőkben foglalható össze kevesebb energia és nyersanyag fogyasztása, a környezetre és az emberi egészségre veszélyes termékek elkerülése, kevesebb hulladék előállítása, a csomagolás csökkentése, valamint a szállítás csökkentése érdekében rövid értékesítési csatornák használata.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



A CSAPATOK BEVONÁSA

THINK ABOUT

A megközelítés tökéletesítése érdekében célszerű a munkatársak számára egy dokumentumot készíteni, amely konkrétan megerősíti a környezetvédelmi kötelezettségvállalásokat. Ennek a dokumentumnak segítenie kell abban, hogy csapatai megértsék, tisztában legyenek a környezetvédelmi kérdésekkel, és betartsák azokat, hogy a későbbiekben a projekt és a szervezet általános stratégiájával összhangban egyértelmű nyilatkozatokat tehessenek és egyértelmű intézkedéseket hozhassanak.

Ennek a dokumentumnak két célja van:

- A munkatársait arra ösztönözze, hogy az Ön által tiszteletben tartott környezetvédelmi kritériumok szerint cselekedjenek.
- Az, hogy megmutassa azokat az környezetvédelmi intézkedéseket és szempontokat, amelyeket a szervezeten belül bevezetett.

Tippek



Ezt a dokumentumot elküldheti partnereinek és üzleti partnereinek, hogy felhívja a figyelmüket és demonstrálja elkötelezettségét. A nyilvánossággal is közzétehető.

A környezet megóvása iránti elkötelezettség olyan megközelítés, amely garanciákat igényel, ezért ne habozzon kommunikálni az erőfeszítéseiről cikkek írásával, elismert tanúsítványok és címkék használatával, a globális fenntartható fejlődési célok (SDG) megnevezésével, valamint az összes megtett intézkedésről való beszámolóval. A nehézségeiről való kommunikáció megmutatja az erőfeszítéseit és a fejlődésre való törekvését.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

ÜNNEPLÉS

Fontos, hogy Ön és partnerei megünnepeljék az elvégzett munkát és az elért közös eredményeket.

Ünnepelés

Fontos, hogy jutalmazza és ünnepelje a partnerségbe vetett bizalmat, és ismerje el partnerei hozzájárulását. Ez lehet egy köszönőlevél, egy említés a közösségi médiában vagy egy nyilvános elismerés. A hála és a megbecsülés kifejezésével megerősíti a partnerségét. A hozzájárulások elismerése azt is mutatja, hogy értékeli partnerei hozzájárulását, szakértelmét és erőfeszítéseit.

Visszajelzés

Javasoljuk továbbá a visszajelzések rendszeres és konstruktív megosztását. A visszajelzések hatékony eszközt jelentenek a környezetbarát sport-kezdeményezések és események fejlesztése és javítása terén végzett munka javításához. A visszajelzések megosztása azt is bizonyítja, hogy törődik partnerei véleményével, valamint a partnerség növekedésével.

Partnerek

Kérjen tanácsot a partnereitől is. Ez a partnerek véleményének, tapasztalatának és perspektívájának ünneplése. Arra is felkérheti partnerét, hogy ossza meg meglátásait, ötleteit és javaslatait. Így együtt fejlődhetnek.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



PÉLDÁK A JÓ KOMMUNIKÁCIÓRA



NATURE IS BIKE egy szabadtéri rendezvény, amelyet Angers-ban tartanak egy mindenki számára hozzáférhető helyszínen. A két napon át tartó esemény a kerékpározás köré gyűjti össze az embereket. Van egy weboldaluk, ahol egy oldalt szentelnek a környezettudatos kötelezettségvállalásaiknak, és ennek megfelelően kommunikálnak.

<https://natureisbike.com/en/>



Az **THE ECOTRAIL DE PARIS** egy határozottan ökológiai sportesemény, amely igyekszik csökkenteni az ökológiai hatását, és a sport és a környezetvédelem terén a helyes gyakorlatot népszerűsíteni.

<https://www.ecotrailparis.com/>



A **SPARTA** Dánia legnagyobb nonprofit versenyrendezője, valamint futó- és atlétikai sportegyesülete. Az atlétikai és futóedzések mellett a Sparta évente több nagy futóeseményt is szervez, mint például a Koppenhága Maraton, a CPH Half és a DHL Stafetten Koppenhágában, ahol több ezer ember gyűlik össze a futás öröme körül. Nonprofit sportegyesületként egyik elsődleges feladatának tekinti a fenntarthatóság felé való átmenet támogatását.

A Sparta a maratonok előtt és után olyan videókat készít, amelyekben hangsúlyozza környezetbarát lépéseit, mint például: «A Sparta gondoskodik a környezetről», «Hogyan válogatja a Sparta a hulladékot a maratonokon» stb. A közösségi médiacsatornáikat arra használják, hogy bemutassák a szervezett futótevékenységekből származó környezetbarát intézkedéseiket:

<https://www.instagram.com/spartalob/>



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



KÉRDÉSEK CHECKLIST

4. LÉPÉS – KOMMUNIKÁCIÓ Vonja be közösségét és munkatársait a projektbe, hogy növelje a tudatosságot és javítsa annak hatását. Töltse ki az alábbi ellenőrző listát.	YES	Bizonyos mértékig	NO
4.1 - Van-e hatékony kommunikációs stratégia, amely a rendezvény előtt, alatt és után hangsúlyozza a környezetbarát intézkedéseket?			
4.1.1 - Támogatta a partnerségeket?			
4.1.2 - Tervezi, hogy a környezetbarát intézkedések láthatóságát egy külön oldal létrehozásával növeli a weboldalán? .			
4.1.3 - Tisztában van-e a csapata azzal, hogy mit tesz a környezet védelme érdekében?			
4.2 - Tájékoztatják és ösztönzik az embereket arra, hogy a program helyszínére való eljutáshoz környezetbarát közlekedési lehetőségeket használjanak?			
4.3 - Adnak-e tanácsokat a résztvevőknek a javasolt öltözködési módokról, az újrahasznosított, környezetbarát vagy használt tárgyak vásárlási lehetőségeiről, és a szervezők biztosítanak-e lehetőségeket a sporteszközök bérlésére vagy megosztására?			
4.4 - A lehető legkisebbre csökkentik az edzésprogram reklámozásának szénlábnymát?			
4.5 - Az oktató megbízható példakép az aktív közlekedésre, az alacsony szén-dioxid-kibocsátású sportruházatra és -felszerelésre, az egészséges snackekre és az újrafelhasználható vizes palackokra vonatkozó környezetbarát intézkedések tekintetében?			
4.6 - Az oktatót tájékoztatták arról, hogy az emberek hogyan juthatnak el a program helyszínére tömegközlekedéssel, kerékpárral vagy gyalogosan, valamint az aktív közlekedés egészségügyi előnyeiről és a különböző típusú gyakorlatok szén-dioxid-kibocsátásáról?			
4.7 - Kértek a résztvevőktől javaslatokat arra vonatkozóan, hogyan lehetne a programot környezetbarátabbá tenni?			
4.8 - Tájékoztatták a résztvevőket a rendezvényen rendelkezésre álló növényi alapú étkezési lehetőségekről?			
4.9 - Mondták a résztvevőknek, hogy hozzák magukkal a vizes palackjaikat és töltsék újra azokat?			

Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnym-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



Nyomtassa ki ezt a táblázatot ide kattintva

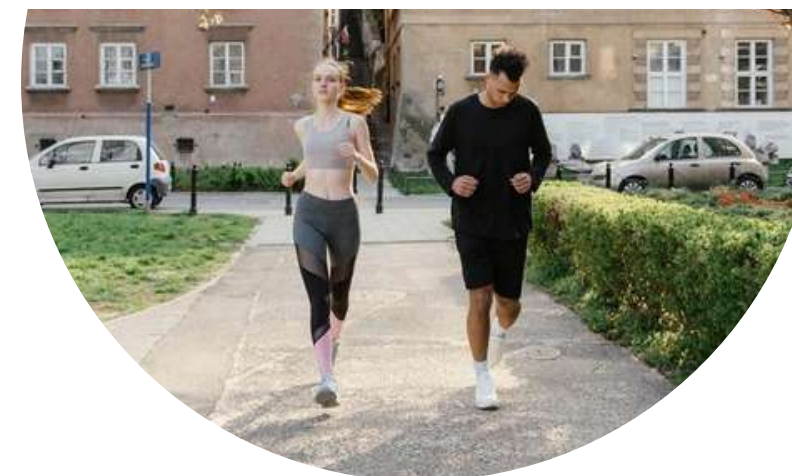
5. LÉPÉS

MONITORING ÉS ÉRTÉKELÉS

Ebben az útmutatóban már hangsúlyoztuk a probléma elemzésének és a jó előkészítésnek a fontosságát a kívánt eredmények elérése szempontjából. A környezetbarát kezdeményezés hatásának nyomon követéséhez és értékeléséhez az egyik fontos lépés az egyértelmű célok kitűzése. És hogy minden partner, valamint a résztvevők is részt vegyenek a nyomon követési és értékelési folyamatban.



MONITORING



ELLENŐRIZZE A MEGHATÁROZOTT CÉLKITŰZÉSEIT (NÉHÁNY PÉLDA):

Ellenőrzőlista készítésével nyomon követheti a tevékenységének előrehaladását a meghatározott célokkal összhangban. Kezdeményezéseinek gyakoriságától függően eldöntheti, hogy csak egyszer, vagy hetente, esetleg havonta ellenőrzi.



Nyomtassa ki ezt a táblázatot ide kattintva

A lehető legjobb mértékben gondoskodunk az újrahasznosításról és az újrahasználatról.	IGEN/NEM
Ha nem, adja meg az okot	
Visszautasítunk minden felesleges és nem újrahasznosítható promóciós tárgyat.	IGEN/NEM
Ha nem, adja meg az okot	
Csak környezetbarát beszállítókkal működünk együtt	IGEN/NEM
Ha nem, adja meg az okot	
Hatékony kommunikációs stratégiával rendelkezünk, hangsúlyozva a környezetbarát tevékenységeket az esemény előtt, alatt és után.	IGEN/NEM
Ha nem, adja meg az okot	
További részletek...	

Tippek



- Ha túl sok a NEM, és rájön, hogy nehezen tud elköteleződni bizonyos célok mellett, amelyeket vállalt, jegyezze fel ezeket, és a következő kezdeményezései megtervezésekor koncentráljon arra, hogyan tud javítani ezeken a területeken, és hogyan tudja leküzdeni az akadályokat.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnym-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



ÉRTÉKELÉS

Most már készen áll arra, hogy a nyomon követett fejlődésnek megfelelően értékelje környezetbarát kezdeményezését. Az értékelés fontos lépés ahhoz, hogy a kezdeményezés végén lássa, milyen hatást ért el, hogy megértse hiányosságait és sikereit, és hogy inspirációt nyerjen a következő projektjéhez. Ebben a tekintetben feltehet olyan kérdéseket a partnerségen belül, mint például az alábbiakban (néhány példa), és kérdezheti a résztvevőket a visszajelző űrlapok segítségével.

Elértük az előkészítő és tervezési szakaszban kitűzött célokat?

Mi működött jól, és mit kell javítanunk a jövőben?

- Olyan helyszínt választottunk, amely tömegközlekedéssel könnyen megközelíthető volt?
- A felhasználók használták a tömegközlekedést? Ha nem, miért nem?
- A biológiailag lebomló vagy újrahasznosított anyagokból készült csomagolású biotermékeket részesítettük előnyben? Ha nem, miért nem?
- Visszautasítottuk az egyszer használatos műanyag árucikkek? Ha nem, miért nem?
- Minden intézkedést megtettünk a résztvevők egészségére és higiéniájára vonatkozóan?

Elértük-e a partnerségben és a helyi hálózatban kitűzött célokat? Mi működött jól, és mit kell javítanunk a jövőben?

- Elértük az elején kitűzött célokat? Ha nem, miért nem?
- Felvettük-e a kapcsolatot más egyesületekkel, iskolákkal, óvodákkal a környékünkön a partnerség érdekében?
- Mennyire volt sikeres a partnerségünk? Mi volt a partnerség fénypontja és mi a gyenge pontja?
- Van öröksége a partnerségünknek és kezdeményezésünknek?

Elértük a kommunikációs és érdekérvényesítő akciókban kitűzött célokat?

Mi működött jól, és min kell javítanunk a jövőben?

Az eseményt megelőző kommunikáció

- Voltak-e világos, meghatározott kommunikációs eszközeink? Ha nem, miért nem?
- Elértük a cél(oka)t?

Az esemény alatt

- Megismertettük a közönséggel a fenntarthatóság iránti elkötelezettségünket?
- Létrehoztuk tartalmat az általunk vállalt környezetbarát kezdeményezések népszerűsítésére?

Az esemény után

- A terveknek megfelelően kommunikáltuk a kezdeményezésünket? Ha nem, miért nem.
- Mi a kommunikációs erőfeszítéseink fő eredménye?



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroot sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



KÉRDÉSEK CHECKLIST

5. LÉPÉS - Monitoring és értékelés	IGEN	Bizonyos mértékig	NEM
A tevékenységének előrehaladását a meghatározott célokkal összhangban nyomon követheti saját ellenőrzőlista létrehozásával vagy például ennek a listának a használatával.			
5.1 - Alkalmaznak-e valamilyen monitoring eszközt, pl. a jelenlegi ellenőrző listát vagy más mérési eszközt a program környezetbarát jellegének tervezése, végrehajtása és értékelése során?			
5.2 - Biztosítanak-e értékelési és visszajelzési lehetőséget a belső csapatuk számára, ahol a meghatározott nyomon követési és értékelési eszközöket (pl. aktuális ellenőrzőlista) megvitathatják?			
5.3 - Az érintett partnerek értékes szövetségeseknek bizonyultak, és az együttműködés a jövőben is fenntartható?			
5.4 - Szán időt arra, hogy megünnepelje az eredményeit a csapatával?			



Nyomtassa ki ezt a táblázatot ide kattintva

Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



TUDNIVALÓK

A 7 KARBONLÁBNYOM-CSÖKKENTÉSI ALAPELVRŐL



ENERGIA



HULLADÉKCSÖKKENTÉS



FENNTARTHATÓ ANYAGOK



BIODIVERZITÁS



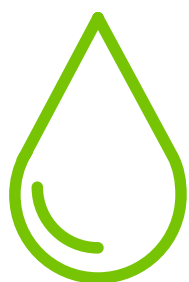
VENDÉGLÁTÁS



MOBILITÁS



VÍZTAKARÉKOSSÁG



VÍZTAKARÉKOSSÁG



A biztonságos vízhez, higiéniához és szennyvízelvezetéshez való hozzáférés valószínűleg az egyik legegyszerűbb és legfontosabb emberi szükséglet és jog az egészség és a jóllét szempontjából.



Azonban 2022-ben még mindig több mint 2 milliárd ember nem jut biztonságos ivóvízhez, és az éghajlatváltozás már most is súlyosbítja ezt a problémát, és tovább fogja súlyosbítni, mivel növeli a párolgás mértékét, miközben módosítja a csapadékviszonyokat. Ezért az ENSZ a 6. SDG-ben prioritásként kezeli ezt a kérdést.



Ez sok más dolog mellett közvetlen hatással lesz számos sportág, például a kajakozás, evezés vagy kenuzás gyakorlására. Eközben egyes sportlétesítmények kiszolgáltatottabbá válnak a vízhiánynak (golf, futball, rögbi...).



Ezért a rendszeres karbantartás mellett a víztakarékos berendezések és felszerelések elengedhetetlenek ahhoz, hogy ezek a létesítmények a lehető leghatékonyabban tudják működtetni a szükséges erőforrásokat. A jobb vízgazdálkodás a mennyiség csökkentésével (a fogyasztás mérséklése) és a minőség javításával (például az esővíz újrafelhasználásával) érhető el a vízlábnyom csökkentése érdekében.



Az energiához hasonlóan a sportesemények során a vízfelhasználást is értékelni és szorosan nyomon követni kell a vízgazdálkodás javítása érdekében. A hatékony készülékek, az érdekelt felek elkötelezettsége és a résztvevőkkel való kommunikáció mind jelentős hatással lehet a vízfogyasztásra és a rendezvények szénlábnomára.



MOBILITÁS



A rendezvényhelyszínek és infrastruktúrájuk kiválasztása szintén meghatározó tényező, mivel ez hatással van az oda vezető útra. Egy város peremén tartott rendezvény valószínűleg nagyobb arányú kibocsátással jár kilométerenként, mint egy belvárosi rendezvény, mivel a városi tömegközlekedési hálózat kevésbé fejlett.



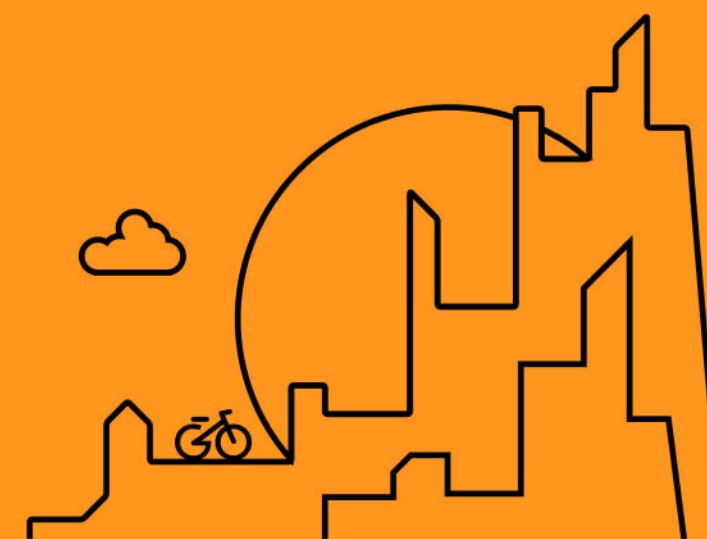
Ösztönözze az alacsony szén-dioxid-kibocsátású közlekedési módok használatát a sportlétesítmények megközelítésére.



A logisztika szintén jelentős hatással van a kibocsátásra. Az olyan zöld logisztikai gyakorlatok, mint az elektromos járművekre való átállás, a regionális tárolási platformok használata és a légi árufuvarozástól való függőség csökkentése jelentős hatást gyakorolhatnak.



Tágabb értelemben a kibocsátáscsökkentési politikához igazított menetrendek és utazások tervezése szintén potenciális lehetőséget jelent a csökkentésre.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnym-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés

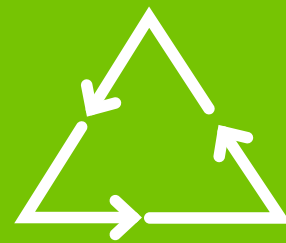


ENERGIA



A fosszilis tüzelőanyagokra támaszkodó globális rendszer nagy mennyiségű szén-dioxidot szabadított fel, ami a globális felmelegedéshez vezetett. Az energia központi szerepet játszott az éghajlatváltozásról szóló párizsi megállapodásban. A célok eléréséhez elengedhetetlen a megújuló energiákra való áttérés és a fosszilis tüzelőanyagok betiltása (7., 11., 12., 13., 15. fenntartható fejlesztési cél). Ez az átállás ma már lehetséges a nap-, szél- és geotermikus technológia fejlődésének köszönhetően. A megújuló forrásokból származó villamos energia megbízható, és olyan előnyökkel jár, mint az energiaköltségek és a sportesemények szénlábnomának csökkentése.

Az energiahatékonyság kulcsfontosságú a globális felmelegedés csökkentésében és az élhető bolygó fenntartásában. Három fő pillérnek kell vezérelnie minden sportkezdeményezést: tudatossá, hatékonyság és a megújuló energiára való áttérés. A helyi energiaszolgáltatókkal való konzultáció a helyi hálózat kapacitásának és a csúcskereslet óráinak megértése érdekében lehetővé teszi az eseményszervezők számára az időzítés kiigazítását és a kibocsátások befolyásolását. A hatékonyság javítása magában foglalja az energiahatékony berendezésekbe, például LED- és lámpákba való beruházást, valamint a fogyasztás csökkentését célzó szigorú felügyeleti rendszerek bevezetését. Az intelligens fogyasztásmérők lehetővé teszik a valós idejű energiafigyelést, ami segíti a hatékonyság javítását. Az energiaaudit elvégzése segít a szervezeteknek az energiaköltségek és a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésében.



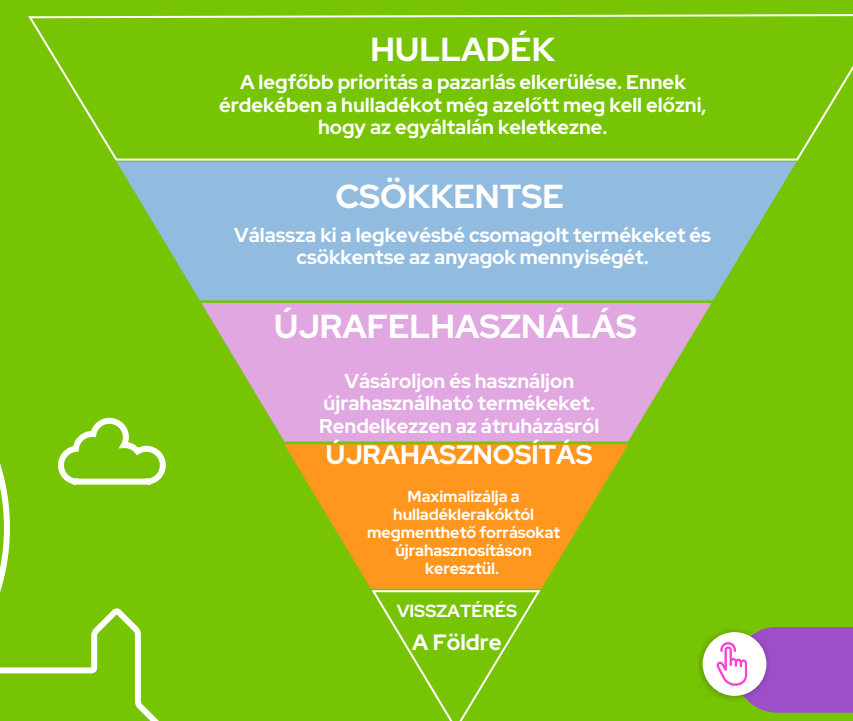
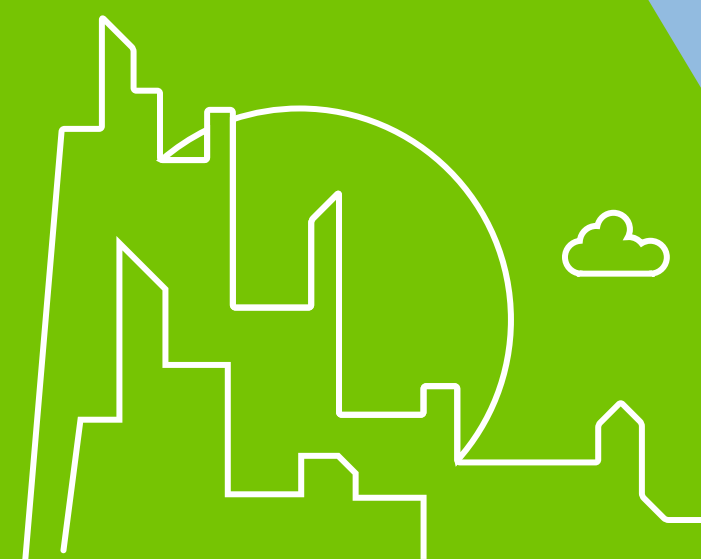
HULLADÉKCSÖKKENTÉS

A szénlábnom mérésekor a termék életciklusa során keletkező összes közvetlen és közvetett kibocsátást figyelembe kell venni.

Tudjuk, hogy bármely anyagból vagy tárgyból származó kibocsátás amelyek már nem használhatók fel (= hulladék), jelentős szénlábnomot okoznak. Világszerte ez az üvegházhatású gázok (GES) több mint 5%-a, az EU-ban pedig 3%.

Ez egyben minden sportkezdeményezés egyik kiemelt témája, amely nagy mennyiségű hulladékot termel. A körkörös gondolkodást és módszertant követve alacsony hulladékmennyiségű stratégiát kell megvalósítani, amely a beszerzési folyamattal kezdődik.

Az érdekelt felekkel való szoros együttműködés szintén kulcsfontosságú tényező a megvalósításban: az anyagnyeréstől a gyártási fázison át a termék életciklusának végéig. Az úgynevezett 5 R módszer jó alap a hulladékcsökkentési folyamat megvalósításához:



Nyomtatás



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroot sport kezdeményezések?

7 Szénlábnom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



FENNTARTHATÓ ANYAGOK



Ez a körkörös gondolkodás az anyagok kiválasztásakor is érvényes, amelyek lehetnek márkajelzések, feliratok, szóróanyagok, merchandising elemek.



Amint azt korábban a hulladékgazdálkodással kapcsolatban említettük, a termék szénlábnymára vonatkozó döntéseket kell meghozni, amelyek magukban foglalják az anyagkitermelést, a szállítást, a gyártást és az életciklus végét.



A rossz minőségű anyagokat, valamint az egyszer használatos termékeket be kell tiltani (Vynil, ragasztó), és ha lehetséges, a PVC vagy a fosszilis energiahordozókból származó anyagok is kerüljük el..



A termékeket és az anyagokat a lehető legegyszerűbben kell megtervezni, korlátozott számú egyedi elemmel (például dátum, évszám stb.), hogy biztosítsák az újrafelhasználhatóságot.



Az érdekelt felekkel való szoros együttműködés továbbra is kulcsfontosságú annak biztosítása érdekében, hogy a termék szénlábnyma a lehető legnagyobb mértékben csökkenjen, beleértve az anyagválasztást, a szállítást, a tervezést, a kezelést és az életciklus végi megoldást. Ma már rengeteg jótékonyági szervezet érdeklődik az építőipari, mezőgazdasági vagy kézművesipari munkákból származó maradék anyagok összegyűjtése iránt. A 2023-as franciaországi rögbi-világbajnokság például több mint 35 tonna anyagot (panelek, szövetek, transzparenszek...) tudott újrahasznosítani.



BIODIVERZITÁS



Az elmúlt 50 évben a gerinces állatok 68%-a kihalt. A 129 000 állat- és növényfajból 35 000-et fenyeget a kihalás veszélye. Ugyanakkor a «Sport et Citoyenneté» szervezet 2022-es tanulmánya szerint az emberek 71%-a gondolja úgy, hogy a sport szereplőinek kulcsszerepük van a környezet védelmében.



A sporttevékenységek szervezése valóban közvetlen hatással lehet a biológiai sokféleségre:

- földhasználat és tengeri erőforrások változása (építkezés, infrastruktúra)
- természetes élőhelyek károsodása vagy pusztulása
- zaj vagy fényszennyezés
- víz/levegő/föld szennyezése



Ezért a sporttevékenységeknek biodiverzitási tervet kell tartalmazniuk annak biztosítása érdekében, hogy az ne befolyásolja a helyi biodiverzitás szempontjait. Például a 2024-es Olimpia marseille-i vitorlásversenyei a felállítási fázisban a növények és a fák védelmére, valamint a 23 óra utáni fényzaj csökkentésére és a földterületekre gyakorolt fizikai lábnym csökkentésére vállaltak kötelezettséget.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroots sport kezdeményezések?

7 Szénlábnym-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



VENDÉGLÁTÁS



Az élelmiszer a sportesemények ökológiai lábnyomának egyik kulcstényezője. Az élelmiszertermelés, különösen a hústermelés, hatalmas mennyiségű erőforrást, például vizet és energiát fogyaszt, és nagymértékben hozzájárul az üvegházhatású gázok kibocsátásához. Fenntarthatóbb gyakorlatok bevezetésével, például a vegetáriánus vagy vegán lehetőségek népszerűsítésével és a

helyi termékek beszerzésével csökkenthetjük ezeket a környezeti hatásokat. Ez több fenntartható fejlődési célhoz is igazodik, mint például az éhezés elleni küzdelem (2. fenntartható fejlesztési cél), a fenntartható vízgazdálkodás (6. fenntartható fejlesztési cél) és az éghajlatváltozás elleni küzdelem (13. fenntartható fejlesztési cél). Emellett a tengeri erőforrásokkal való felelős gazdálkodás

ösztönzése (SDG 14) azt is jelenti, hogy át kell gondolnunk a halfogyasztásunkat, és minimalizálnunk kell annak a tengeri ökoszisztémákra gyakorolt hatását. Azzal, hogy ezeket az elveket beépítjük a sportesemények étkeztetésébe, hozzájárulunk egy környezetbarátabb szervezéshez, miközben a résztvevőknek egészséges és kiegyensúlyozott étrendet kínálunk.



Bevezetés

Mit hozhatnak a társadalom számára a környezetbarát grassroot sport kezdeményezések?

7 Szénlábnyom-csökkentési elv

A városi környezetbarát kezdeményezések létrehozásához szükséges legfontosabb lépések

Előkészítés

Tervezés

Partnerség kiépítése

Kommunikáció

Monitoring és értékelés



INSPIRÁCIÓ ÉS ESZKÖZ A HASZNÁLATHOZ

JAVASOLT ELLENŐRZŐ LISTA AZ ÉGHAJLATBARÁT SPORT- ÉS TESTMOZGÁSI PROGRAMOKHOZ¹⁴



Gyakorlati támogatás céljávrészletes ellenőrző listát készítettünk, amely az útmutató összes témakörére kiterjed.



Tekintse meg és nyomtassa ki ezt a táblázatot ide kattintva.

A javasolt ellenőrző lista célja, hogy megkönnyítse az éghajlatbarát sport- és testmozgási programok kidolgozását. Az ellenőrző lista helyi szintű végrehajtásának teszteléséhez azonban további munkára van szükség. Miközben a sportágazat saját maga is hozzájárulhat az éghajlatra gyakorolt hatásának csökkentéséhez, ágazatközi fellépésre van szükség az aktív közlekedés infrastruktúrájának javítása és a fenntartható sportlétesítmények építése érdekében.

CITY'S GREEN, GO! www.citygreengo.eu

CHECK-LIST FOR ECO-FRIENDLY GRASSROOTS SPORT EVENTS

Analyse the eco-friendly nature of your grassroots sport initiative by going through the following check-list.

- STEP 1- PREPARATION
- STEP 2 - PLANNING
 - 2.1 Mobility
 - 2.2 Waste reduction
 - 2.3 Sustainable materials
 - 2.4 Water conservation
 - 2.5 Energy
 - 2.6 Biodiversity
 - 2.7 Catering
- STEP3 – BUILD PARTNERSHIP
- STEP 4 – COMMUNICATION
- STEP 5 – MONITORING & EVALUATION

STEP 1- PREPARATION	
1.1 Is there any environmental problem that occurs often in your event and community? Identify it!	
1.2 Is there a high chance that, due to seasonality, you have to prepare for extreme weather at the event (e.g. heat wave)?	
1.3 Identify the monitoring and measurement tools to be used for the programme implementation (e.g. use the current checklist)	
1.4 How is your internal team's knowledge of sustainability?	
1.5 What are your plans to make the implementation period more sustainable? (eg. training for the internal team)	
1.6 How will you inform your subcontractors about your activities for sustainability (e.g. cleaning staff, communication agency etc)	

CITY'S GREEN, GO! www.citygreengo.eu

2.4 Water conservation	YES	To some extent	NO
Consider the amount of water used by the sport project and the proportion that is conserved through these practices:			
2.4.1 - Does the chosen sport require the use of a lot of water? Can you reduce the amount?			
2.4.2 - Can reusable cups/bottles be introduced for drinking?			
2.4.3 - Is water station provided for refilling cups/bottles?			

2.5 Energy	YES	To some extent	NO
Consider the proportion of the project's energy sourced from renewables, the efficiency of lighting, heating, and cooling systems, and the carbon emissions avoided. Fill in the checklist below:			
2.5.1 - Does the exercise programme take place outdoors, if so, do you provide shade?			
2.5.2 - If the exercise programme takes place indoors, is heating or air-conditioning only used when necessary?			
2.5.3 - Is the energy consumption of the event known?			
2.5.4 - If you use a facility, is it heated/cooled by renewable energy?			

2.6 Biodiversity	YES	To some extent	NO
Consider the biodiversity value of the project's green spaces and the associated benefits for ecosystem health.			
2.6.1 - Do you pay attention to respecting the nature and its spaces when planning your grassroots sport programme?			
2.6.2 - Have you assessed that your event, if it takes place in nature, does not interfere with the wildlife's breeding season?			
2.6.3 - Do you plan to restore the venue after your event?			

STEP 4 – COMMUNICATION

Engage your community and your teams around the project to raise awareness and improve its impact. Fill in the checklist below:	YES	To some extent	NO
4.1 - Is there an effective communication strategy that emphasizes eco-friendly actions before, during and after the event?			
4.1.1 - Did you promote your partnerships?			
4.1.2 - Are you planning to raise the visibility of your eco-friendly actions by creating a specific page on your website? or			
4.1.3 - Is your team aware of what you are doing to protect the environment?			
4.2 - Are people informed about and encouraged to use environmentally friendly transport options to commute to the programme site?			
4.3 - Are people informed on a casual dress code, options for buying, recycling, eco-friendly or used items, and do organizers provide options for renting or sharing sports equipment?			
4.4 - Is the carbon footprint of advertising the exercise programme minimized?			
4.5 - Is the instructor a reliable role model for eco-friendly actions regarding active transport, low carbon sport clothing and equipment, healthy snacks and reusable water bottles?			
4.6 - Is the instructor briefed on how people can get to the programme site by public transport, cycling or walking and the health benefits of active transport and about the carbon footprint of different types of exercises?			
4.7 - Were participants asked for suggestions on how to make the programme eco-friendlier?			
4.8 - How participants to inform about available plant-based food options at the event?			
4.9 - Have participants been told to bring their water bottles and fill them up?			

Ebben a részben található:

- A környezeti műveltséget erősítő források a városi környezetbarát alulról szerveződő, sportkezdemenyezésekkel kapcsolatban.
- Gyakorlati források, amelyeket követni kell a környezetbarát, alulról szerveződő, városi sportkezdemenyezések során.

A KÖRNYEZETI MŰVELTSÉGET ERŐSÍTŐ FORRÁSOK A VÁROSI KÖRNYEZETBARÁT ALULRÓL SZERVEZŐDŐ, SPORTKEZDEMÉNYEZÉSEKKEL KAPCSOLATBAN

[Green Education Through Sports \(GETS\)](#)

Online eszközöket hoz létre a grassroot sport területén, hogy környezetbarát eseményeket rendezhessenek.

[Active Design](#) - Tervezés az egészség és a jóllét érdekében a sport és a testmozgás révén

[Managing the impact of higher energy costs on community leisure provision](#)

Útmutató a szabadidős tevékenységek szervezőinek az emelkedő energiaköltségek mérséklésére.

[Green Transition and Sport At All Levels - Research Paper](#)

Útmutatás a sport szerepéről a fenntartható gazdasági átmenetben, beleértve a finanszírozási lehetőségeket.

[Sports for Nature Framework](#)

A Sport a természetért keretrendszer 2030-ig a sportágak természetpozitív tevékenységét tűzi ki célul.

[Sport and biodiversity](#)

Útmutató a sport biológiai sokféleségre gyakorolt hatásainak kezeléséhez és a természetvédelmi lehetőségek előmozdításához.

[Aspects of Sustainability](#)

A Svéd Sportszövetség fenntarthatósági szempontjainak célja a sporttal kapcsolatos ismeretek és ötletek megosztása.

[Biodiversity and Health](#)

A biológiai sokféleség csökkenése világszerte fenyegeti az emberi egészség szempontjából kritikus ökoszisztémákat. health globally.

[Connecting global priorities: biodiversity and human health: a state of knowledge review](#)

A jelentés összekapcsolja a biológiai sokféleséget, a járványokat, az egészségügyi előnyöket és a szükséges kutatási területeket.

[Climate change](#)

Az éghajlatváltozás áttekintése veszélyezteti az egészséget, súlyosbítja a veszélyeket, hatással van az egészségügyi rendszerekre és az ökoszisztémákra.

[Sport's contribution to the European Green Deal - A sport sector playbook](#)

Az európai zöld megállapodás célja a szén-dioxid-semlegesség elérése 2050-re, és széles körű elkötelezettséget sürget a sportszektorban.

A TELJES DOKUMENTUM A FORRÁSOKRÓL SZÓLÓ RÉSZ ITT TÖLTHETŐ LE:



Konzulens

GYAKORLATI FORRÁSOK, AMELYEKET KÖVETNI KELL A KÖRNYEZETBARÁT, ALULRÓL SZERVEZŐDŐ VÁROSI SPORTKEZDEMÉNYEZÉSEK MEGSZERVEZÉSÉNÉL.

Sport Without Waste

A Sport #WithoutWaste környezetbarát alulról szerveződő sporteseményeket és az érdekelt felek kapacitásépítését támogatja.

- [Guide for Grassroots Sport Events #WithoutWaste](#)
- [Guide for School-Based Sport Events #WithoutWaste](#)
- [Events #WithoutWaste - Guidebook](#)
- [Sport Without waste action pack](#)
- [Recycling Lessons - Guidebook](#)
- [Going green in sport toolkit](#)

The NEXT - Neighborhood Sport

Toolkit a mozgásszegény szokások elleni küzdelem érdekében a közösségi terekben végzett fizikai aktivitásra ösztönöz. Az útmutató itt található: [NEXT-Sport-Toolkit.pdf](#)

Active design - Case study Active Parks from Birmingham

A birminghami Active Parks program ingyenes szabadtéri tevékenységeket kínál, elősegítve a közösségi elkötelezettséget.

Active Design - Case study Our Parks: Bringing activity to the community

Az Our Parks London-szerte ingyenes testmozgásórákat kínál, elősegítve a közösség egészségét.

15 quick facts for cities - walking and cycling measures

A FLOW Quick Facts a gyaloglást és a kerékpározást népszerűsíti a városi torlódások enyhítése érdekében.

Active Design Guidelines - Promoting physical activity and health in design in New York

Az aktív tervezésre vonatkozó iránymutatások elősegítik a fizikai aktivitást a várostervezésben és az építészetben.

Community led spaces - A guide for local authorities and community groups

Az útmutató kiemeli a közterületek közösségi kezelésbe adásának előnyeit.

Sports & Environment: 17 eco-friendly initiatives

A sportban érdekelt felek egyre inkább felismerik az éghajlatváltozást, és 17 kezdeményezésen keresztül foglalkoznak vele.

Helyteremtés az aktív kikapcsolódás érdekében

Közterületek tervezése az aktív kikapcsolódás és a közösségi szerepvállalás érdekében. Források: <https://placemakingforactiverecreation.org/resources/>

- Online tanfolyam: <https://learn.isca.org/courses/placemaking-for-physical-activity/>

Future MOVE

A Future MOVE projekt a globális Sport a fejlődésért kezdeményezéseket térképezi fel, diákok bevonásával.

• [Future MOVE Training Tool](#)

A Gerlev iskolai tanterv integrálja a Sport a fejlődésért és az SDG-eket a nemzetközi diákok számára.

Tokyo's 2020 green Olympics

A 2020-as japán olimpia célja volt, hogy minden idők legfenntarthatóbb olimpiája legyen.

Eco-Friendly Fitness: Essential Tips for Reducing Environmental Impact in Outdoor Sports

Az útmutató környezetbarát gyakorlatokat népszerűsít a népszerű sportágakban a fenntartható szabadtéri tevékenységek érdekében.

- További Eco Sports Blogok <https://ecosports.com/blogs/vegan-athletes>

A Mini Guide to Eco-friendly Winter Sports

Útmutató a környezetbarát téli sportolási gyakorlatokhoz az éghajlatváltozás kihívásai közepette.

A TELJES DOKUMENTUM A FORRÁSOKRÓL SZÓLÓ RÉSZ ITT TÖLTHETŐ LE:



Konzulens

ÚTMUTATÓ

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Az Európai Unió finanszírozásával. A kifejtett nézetek és vélemények azonban kizárólag a szerző(k) sajátjai, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA) véleményét. Ezekért sem az Európai Unió, sem az EACEA nem tehető felelőssé.

CITY GREEN, GO!

KÖRNYEZETBARÁT, ALULRÓL SZERVEZŐDŐ VÁROSI SPORTKEZDEMÉNYEZÉSEK



<https://citygreengo.eu/>



BUDAPESTI
SPORTSZOLGÁLTATÓ
KÖZPONT
NONPROFIT KFT.



Sport and Sustainability
INTERNATIONAL

ISCA
International Sport and
Culture Association

ISINNOVA
research innovation sustainability

**Sport and
Citizenship**
Sport serving society



**Sport et
Citoyenneté**
Le Sport au service de la société